

データを行動に変える

Splunkは、世界初のData-to-Everything™プラットフォームでデータを行動に変えます。Data-to-Everythingを使用すると、リアルタイムに、あらゆるソースから収集されたデータを調査、監視、分析し、行動につなげることができます。Splunkの強力なプラットフォームと独自のデータ活用アプローチは、世界中の組織で、サービスレベルの向上、運用コストの削減、リスクの緩和、DevOpsのコラボレーション強化、新しい製品やサービスの創出に貢献しています。

お客様のデータ活用をサポート

調査から行動までをスムーズに

データを調査、監視、分析し、データに基づいて行動するまで、シームレスに進めることができます。

データの時代に最適なプラットフォームを提供

SplunkのData-to-Everythingプラットフォームを基盤として最新のテクノロジーを活用することで、競争優位を獲得できます。

組織全員の力を結集

専用のソリューション、さらにAppsとパートナーのエコシステムを活用して、組織全体で優れたビジネス成果を実現できます。

Splunkが選ばれる理由

Splunkは、以下の幅広い要素に対して調査、監視、分析、行動できる唯一のプラットフォームです。

あらゆるデータ

構造に関係なく、あらゆるシステムとアプリケーションからすべてのデータを取り込み、それらの関係を理解できます。

あらゆるソース

どのようなソースからでも簡単にデータを取り込むことができます。データソースパートナーが提供する豊富なエコシステムにより、他のどのソリューションよりも大規模なデータの取り込みが可能です。

あらゆる時間尺度

アドホックな調査を実行し、リアルタイムのインサイトを獲得し、大規模で複雑なデータセットを長期にわたって分析できます。

あらゆるインサイト

IT運用、セキュリティ、アプリケーション開発、ビジネス上の課題解決、意思決定、行動をデータに基づいて行うことができます。

あらゆるアクション

設定済みのプレイブックまたはAIDリブンを基づいてアクションを自動化し、複数のシステムやデバイスで対応を簡単に連携できます。

会社概要

Splunk

Fortune 100社の顧客数 (2021年2月現在)

91社

Splunk Apps

1900以上

パートナー

2000社以上

全世界の従業員数

5000人以上

2020年度の収益

23億ドル以上

取引市場

NASDAQ : SPLK

Splunkが解決する課題

Splunkは、お客様が時間尺度を問わず、あらゆるソースからあらゆるデータを活用できるよう支援します。機械学習、リアルタイムストリーミング、自動化、卓越した拡張性などのさまざまな特長を備えた単一のData-to-Everythingプラットフォームを活用することで、お客様はデータを行動に変えることができます。



IT運用

重要なサービス、アプリケーション、およびそれらの基盤となるインフラのパフォーマンスを最適化するにはどうすればよいか。

お客様が提供するサービスと管理するインフラの予測分析を行い、それらに関するプロアクティブなアラートを活用し、健全性を完全に可視化します。



セキュリティ

可視性を維持し、調査を迅速に行い、動的な運用モデルの影響を減らすにはどうすればよいか。

包括的なインシデント調査を実施し、プロアクティブな防御体制を維持し、動的な運用を強化する機能を使用して、新しいデータソースや進化するデータソースのセキュリティ監視をリアルタイムで実現します。



DevOps

イノベーションを加速させ、変化する条件に対応し、カスタマーエクスペリエンスを向上させるために、ソフトウェア開発と運用のパフォーマンスをどのように改善すればよいか。

クラウドインフラとサービス、最新のアプリケーション、カスタムビジネスKPIに対するオブザーバビリティを包括的に実現します。高い精度でのトランザクション監視、AIドリブンのトラブルシューティング、および自動対応機能により、コードのデリバリーを迅速化し、MTTRを短縮します。

お問い合わせはこちら：splunk.com/ja_jp/contact-us

お客様事例

Domino's社は、ピザ販売の世界的リーダーです。同社の成功の大きな要因は、バックエンドのITとセキュリティの運用から、注文や配達といった顧客との日々のやり取りに至るまで、あらゆるものにデータファーストのアプローチを採用していることです。トップの座を維持するために、同社はSplunkを活用して情報に基づいた意思決定を行い、イノベーションを促進し、スピード、品質、便利さに対する顧客の要求を満たしています。

SplunkのData-to-Everythingプラットフォームにより、Domino's社は以下の成果を達成しています。

- 全世界の16,300を超える店舗において、16種類のデジタル注文チャンネルとテクノロジーの信頼性とアップタイムを向上。
- データの活用により、投資、予算、テクノロジー、運用の効率化に関する意思決定を促進。
- 脅威をプロアクティブに識別して緩和することで、顧客データとブランド評価を保護。

“当社では、最も重要な環境をSplunkに委ねています。当社のビジネスの半分以上でデジタルチャンネルを使用しており、Splunkは当社の「目」として、こうしたサービスとチャンネルをすべて可視化してくれます”

オペレーショナルインテリジェンスアーキテクト、Mike Cox氏

