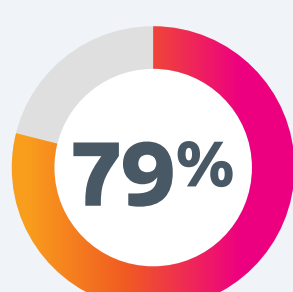


Covid-19

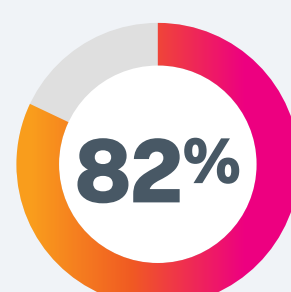
Les entreprises françaises s'emparent des données

Les données s'imposent de plus en plus comme une arme pour contrer les répercussions de la pandémie.

Des décideurs nous ont expliqué leur entrée dans cette nouvelle ère.



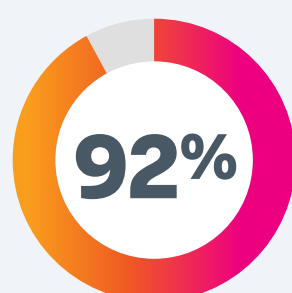
estiment que la pandémie a entraîné une utilisation plus intensive des données.



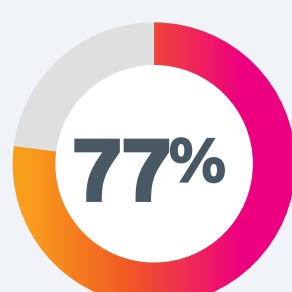
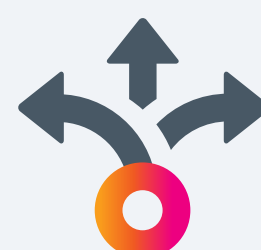
jugent cette accélération propice à l'innovation, malgré un besoin d'amélioration.



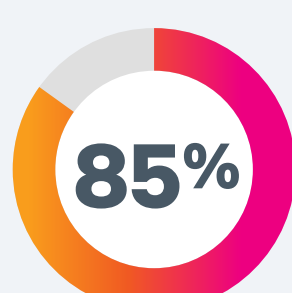
UNE VAGUE DE DONNÉES QU'ILS EXPLOITENT POUR :



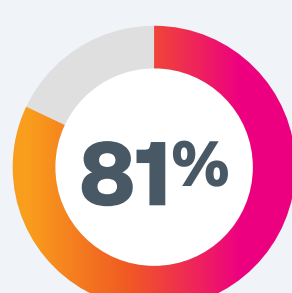
Prendre de meilleures décisions



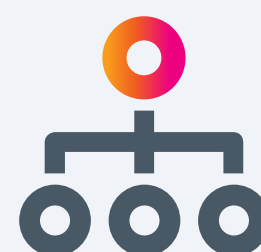
Définir la stratégie commerciale de leur entreprise



Améliorer le support IT et le télétravail



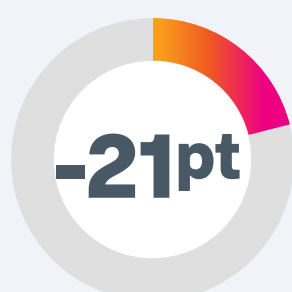
Gérer, organiser et sécuriser le retour au bureau



EN CONTREPARTIE, LES ENTREPRISES DOIVENT SE PRÉPARER À AFFRONTER DE NOUVEAUX DÉFIS :



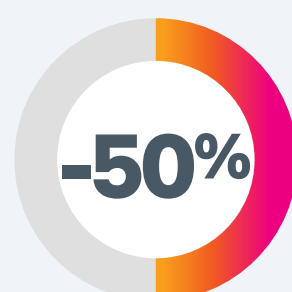
Perte de confiance dans les infrastructures IT



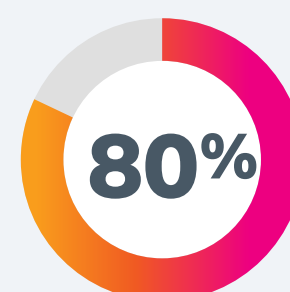
pendant la pandémie



Exigence accrue des consommateurs



sont prêts à tolérer une faille de sécurité.



sont prêts à se tourner vers la concurrence en cas d'utilisation inappropriée de leurs données.

D'après une étude sur l'attitude des entreprises vis-à-vis des données pendant la pandémie conduite en collaboration avec Censuswide auprès d'un panel de 803 décideurs (cadres supérieurs et dirigeants) et responsables, dont 203 en France.

Nous sommes entrés dans
l'ère des données.
 Êtes-vous prêt ?

Découvrez le rapport