

# Lenovo社：Splunk Observabilityで快適なeコマースエクスペリエンスを実現

## 主な課題

eコマースサイトの運用においては、Webトラフィックやデータアクセスが予想せず急増することがあるため、パフォーマンス、安定性、柔軟性の確保は重要な課題です。特にクラウドへの移行を同時に行う場合はこれらを最も優先する必要があります。

## 主な成果

Lenovo社は、Splunk Observability Cloudを導入することで、Dynatraceを使用していた頃と比べてトラブルシューティングの所要時間を半分に短縮し、TCOを削減して、Webトラフィックが300%増加した際にも稼働率100%を維持しました。

# Lenovo

業種：テクノロジー

ソリューション：DevOps、プラットフォーム、インフラ監視、アプリケーションパフォーマンス監視

## グローバルなeコマースビジネスの運用に欠かせない適応力と柔軟性

世界180の市場で消費者および企業向けのスマートデバイスを提供し、年間売上500億ドルを誇る多国籍テクノロジー企業であるLenovo社は、全製品を実店舗とオンラインショップで販売しています。シームレスなショッピング体験を提供するだけでなく、すべてのプロセスで透明性を確保することで、日々の取引に影響を及ぼす可能性のある脅威にプロアクティブに対応し、グローバルに展開するeコマースプラットフォームを円滑に運用しています。

以前はDynatrace監視プラットフォームを使用していましたが、eコマースを取り巻く環境が進化する中で消費者の好みの変化にすばやく対応するため、運用のオペラビリティをカスタマイズできる柔軟性と適応力の高いソリューションに移行することを決断しました。

当時すでに、IT運用とセキュリティの強化にSplunkのData-to-Everythingプラットフォームを活用していたため、オペラビリティの向上にSplunkを選択したのは自然な成り行きでした。担当チームはDynatraceに代わるソリューションとしてSplunk Infrastructure MonitoringとSplunk Application Performance Monitoring (APM)を導入しました。Splunkの強力なクラウド監視/オペラビリティ機能は、Lenovo社のクラウド移行を加速するのに役立ちました。

## リアルタイムの可視化でトラブルシューティングの迅速化と開発者の生産性向上を実現

Lenovo社では、Splunk Observability Cloudを導入し、精度の高いデータと予測分析を使用してインフラのパフォーマンスをクラウドレベルで監視できるようになりました。「Splunkの最も素晴らしい点は、トランザクションをリアルタイムで収集および分析できるカスタマイズ可能な分析ダッシュボードにすべてを集約できることです。これによってお客様にタイムリーに対応すると同時に、エラーや遅延を一目で確認できます」と、同社でオンライン/eコマースプラットフォーム担当運用ディレクターを務めるBen Leong氏は評価します。

Splunkの導入効果として、システム障害からの平均復旧時間が、Dynatraceを使用していた頃の30分から約5分に短縮されました。さらに、トラブルシューティングの迅速化によって開発者の生産性が向上し、組織全体の収益損失が低減されました。

## データ活用の成果

### 5分

MTTRをDynatrace使用時の30分から大幅に短縮

### 100%の稼働率

オンライントラフィックが300%増加した際にも維持

### 拡張性向上

将来のトラフィック増加にも対応

「高速で軽量なユーザーインターフェイスも非常に便利です」とLeong氏は続けます。「Splunkのサービスマップのように技術的なデータが図で示されると、より簡単に理解できます。私のチームの開発者は、アプリケーションを構成するサービス間の関係が一目でわかるトポロジー図がお気に入りです。おかげで、同じアプリケーションの他のサービスを担当する開発チームとより効果的に協力し合えるようになりました。強力な表示機能のほかにも、Microsoft Teamsとシームレスに統合してアラートを処理できる点も大いに役立っています」

さらに、Lenovo社のインフラ全体のヒートマップ、信号機による状況の通知、そして各サーバーの状況がリアルタイムでわかる高度なホスト監視機能も好評を得ていると同氏は言います。

## トラフィックが急増しても可用性を維持

トランザクションを取りこぼさず、パフォーマンスの停滞や遅延をなくし、すべてのトランザクションをリアルタイムで可視化する。これがLenovo社がSplunk Observability Cloudの導入目標として掲げたビジョンです。そしてSplunkは、1年で最も買い物客が増えるブラックフライデーでもその期待に応えました。



運用効率を大幅に向上させ、チームのコラボレーションを促進してくれたSplunkは、私たちにとって大きな価値をもたらしてくれました。この素晴らしいツールのおかげで、運用チームは以前よりもずっとすばやく問題を解決できるようになりました”

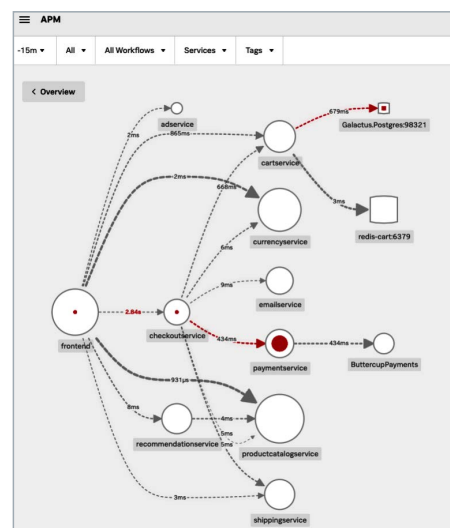
Lenovo社オンライン/eコマースプラットフォーム担当オペレーションディレクター、Ben Leong氏

2020年のブラックフライデーに、Lenovo社はコンピューター製品を超目玉商品に据え、販売促進のためにゲーミング製品を数量限定で無料提供しました。セールによるWebトラフィックの急増は予想していたとはいえ、実際の増加率は2019年の同時期と比べて300%にも達しました。しかしSplunk Observability Cloudのおかげで、オンラインショップは障害も危機的状況もなく100%の稼働率を維持し、Webサイトとモバイルアプリへのトラフィックが大幅に増加したにもかかわらず快適なショッピング体験を提供することができました。ピーク時にはSplunkのサポートチームも待機して、万全の体制を整えました。

## 拡張性の高い分析プラットフォームで持続可能な成長を促進

今日の消費者はデジタルサービスをいつでも利用できることを期待しています。Lenovo社は、Splunk Observability Cloudによってフルスタックの可視化を実現したことで、社内のすべてのデータを活用し、さまざまなサービスを支えるインフラの状況をすばやく把握できるようになりました。また、機械学習を活用した予測分析によって、エンドユーザーエクスペリエンスに影響が及ぶ前に問題を修正することもできます。

Webトラフィックが毎年着実に増え続ける中でも、このソリューションがあれば進化するニーズに常に適応できます。Splunk Observability Cloudの拡張性の高い分析機能があれば、リアルタイムだけでなく将来についても実用的なインサイトを取得して、新しいビジネス機会を開拓し、絶え間なく進化する顧客の期待に応えることができます。



マイクロサービスの状況を一目で把握できる Splunk APMのサービスマップ

Splunkの無料トライアルをダウンロードするか、Splunk Cloudの無料トライアルをお試しください。Splunkなら、クラウドかオンプレミスか、また組織の規模の大小などにかかわらず、お客様のニーズに最適な展開モデルが見つかります。



営業へのお問い合わせはこちら：[https://www.splunk.com/ja\\_jp/talk-to-sales.html](https://www.splunk.com/ja_jp/talk-to-sales.html)  
〒100-0004 千代田区大手町1-1-1 大手町パークビルディング 8階

[www.splunk.com/ja\\_jp](http://www.splunk.com/ja_jp)  
[splunkjp@splunk.com](mailto:splunkjp@splunk.com)