



Se transformer pour l'avenir

Comment les leaders de l'industrie exploitent la puissance du cloud

splunk >

Qu'ont en commun une écurie de Formule 1, une agence gouvernementale américaine de 230 ans et le n° 1 mondial de la pizza ?

Tous veulent devenir plus efficaces, innover plus vite et obtenir de meilleurs résultats, et tous investissent dans le cloud pour y parvenir.

Et ils ne sont pas les seuls. La transformation numérique devient un impératif, et des entreprises de tous les secteurs et toutes les régions adoptent une approche « cloud-first » pour avoir accès à de nouveaux modèles commerciaux, devenir plus agile et accélérer leur réussite, aujourd'hui et à l'avenir.

Pour répondre aux attentes croissantes des clients et riposter face aux innovations de la concurrence, les entreprises « digital-native » comme les plus anciennes doivent faire de la technologie le moteur de leur activité. McLaren réinvente la Formule 1, Domino's métamorphose la livraison de pizza : il est clair que les entreprises les plus performantes se voient désormais comme des sociétés technologiques qui monétisent leurs produits et leurs services.

Toutes les entreprises ou presque font au minimum leurs premiers pas dans l'adoption du cloud afin de permettre cette transformation. Au-delà des avantages nets en termes d'économies et d'évolutivité, le cloud décuple la capacité d'une entreprise à innover et à numériser les processus métier et les interactions, et ces atouts permettent de distinguer les leaders du secteur de la masse.

Le cloud, c'est maintenant

La réussite du passage au cloud ne se traduit pas seulement par un déplacement des dépenses d'infrastructure en matériel physique vers le cloud. Pour réussir dans cet environnement plus complexe, les entreprises doivent veiller à ce que les systèmes stratégiques soient hautement performants, tout en contrôlant également les coûts lorsque les besoins en ressources augmentent. Elles doivent renforcer leur sécurité pour protéger le flux d'informations sur une surface d'attaque élargie. Et elles doivent adopter des technologies et des pratiques propres au cloud pour accroître le rythme de l'innovation.

Les objectifs sont clairs, mais ils sont difficiles à atteindre.

Les entreprises qui réussissent le mieux leur transformation puisent dans une ressource précieuse : les données en temps réel. Ces entreprises utilisent les données qu'elles génèrent et collectent pour gérer les systèmes, développer de meilleures applications et créer un environnement plus sûr. Elles mobilisent leurs données pour l'ensemble de vos questions, décisions et actions afin d'accélérer leur transformation commerciale axée sur le cloud.



McLaren Racing accélère la prise de décision

Dans l'univers intense de la Formule 1, une milliseconde suffit à faire toute la différence. Avec une marge d'erreur aussi mince, les équipes doivent exploiter les informations pour prendre des décisions stratégiques en une fraction de seconde.

Et McLaren a un talent tout particulier pour prendre des décisions judicieuses.

Fondée en 1963, cette écurie affiche une longue liste de victoires, avec 20 championnats du monde, 182 Grands Prix, mais aussi trois Indy 500s et les 24 Heures du Mans. Ce niveau de succès traduit un appétit féroce pour l'innovation et la performance, deux valeurs grâce auxquelles McLaren garde une longueur d'avance sur la concurrence.

Zak Brown, PDG de McLaren Racing explique : « En Formule 1, rester immobile revient à reculer en raison du rythme de développement des équipes. Ce sont des centièmes de secondes qui finissent par s'accumuler, donc l'intégralité de notre voiture de course est régie par les données. »

Tenir un tel rythme de développement n'a rien de facile. Ce sont environ 18 000 pièces qui sont changées toutes les six semaines sur une Formule 1 McLaren, ce qui signifie que 80 % de la voiture aura été renouvelé à la fin de la saison. En plus de cela, McLaren doit définir sa stratégie de course en temps réel en collectant les données de près de 300 capteurs tout en s'adaptant à de multiples facteurs, de la météo à l'état des pneus. La moindre erreur de calcul ou interruption du réseau peut faire la différence entre une place sur le podium ou ne pas finir dans les points.

Face à tous ces enjeux, l'équipe IT de McLaren joue un rôle essentiel dans la réussite de l'équipe. Karen McElhatton, DSI de McLaren Group affirme : « Les données sont vraiment à la base de tout, en particulier dans cette écurie. Notre travail consiste à faire en sorte que tout l'écosystème technologique soit fiable et que nos données soient toujours disponibles. »

Pour combiner la fiabilité à l'impératif d'informations instantanées, McLaren s'appuie sur une infrastructure cloud hybride. Mme McElhatton explique : « Je pense qu'on ne peut pas envisager le cloud aujourd'hui autrement qu'en termes de cloud hybride. Dans notre monde, nous devons choisir le bon type d'environnement pour la prise de décision et pour les données. Notre environnement cloud nous permet d'avoir plus de contrôle et de prendre des décisions plus rapidement, peu importe où l'équipe se trouve dans le monde. »



Notre environnement cloud nous permet d'avoir plus de contrôle et de prendre des décisions plus rapidement, peu importe où l'équipe se trouve dans le monde. »

— Karen McElhatton, DSI, McLaren Group

Pourtant, la gestion d'un tel volume de données réparties sur des environnements locaux et cloud crée aussi un haut niveau de complexité, en particulier quand les équipes doivent accéder aux informations en quelques millisecondes. « Splunk nous offre la possibilité d'incorporer rapidement les données et nous donne un accès bien plus fiable à des données sécurisées », détaille Mme McElhatton.

Elle poursuit : « La plateforme Splunk nous permet d'analyser nos données, de prendre des décisions en temps réel puis d'agir sur la base de ces informations pour enrichir l'expérience que nous créons sur mesure. Nous avons toujours été accros aux données, mais c'est cet état d'esprit Data-to-Everything qui a fait toute la différence. »



Domino's délivre une expérience multicanale attrayante

Il y a dix ans, les chaînes de pizzeria n'investissaient pas dans la transformation numérique... sauf Domino's.

En se repositionnant comme une « entreprise d'e-commerce qui vend également des pizzas », la chaîne internationale a été une pionnière de l'adoption des canaux numériques, du cloud computing et des technologies émergentes. Et toutes ces décisions stratégiques ont contribué à propulser Domino's au rang de leader des ventes mondiales.

En adoptant une approche soigneusement planifiée de sa migration cloud, Domino's a, au fil du temps, déplacé dans le cloud tous ses systèmes principaux : systèmes de commande numériques, planification des ressources de l'entreprise (ERP), opérations de back-office et systèmes logistiques. Cette migration a permis au géant de la pizza d'améliorer son efficacité opérationnelle et de réduire ses coûts tout en accélérant l'innovation.

Un facteur clé de l'ascension de Domino's a été la métamorphose du processus de commande et de livraison, qui offre aux clients des options numériques à la fois simples et pratiques. Domino's propose désormais 16 canaux de commande numérique différents (des smart TV aux applications mobiles, en passant par les montres connectées, les réseaux sociaux et les appareils Amazon Echo et Google Home) qui génèrent collectivement 65 % de ventes aux États-Unis.

Pourtant, Domino's a tout fait pour que cette simplicité côté client ne se traduise pas par une complexité ingérable pour ceux qui administrent la technologie, même pendant les périodes de pointe. Le passage de Domino's au cloud offre à l'entreprise une disponibilité et une accessibilité élevées pour un coût raisonnable pendant les pics de charge.

Grâce à la plateforme Splunk, Domino's a de la visibilité sur l'intégralité de son environnement cloud et de ses applications distribuées, offrant ainsi aux équipes d'infrastructure numérique, d'e-commerce, de marketing et d'expérience en boutique l'accès à des informations en temps réel qui améliorent la prise de décision et accélèrent l'innovation.

Mike Cox, architecte en intelligence opérationnelle chez Domino's confie : « Depuis que je travaille pour Domino's, le plus grand changement a été la vitesse à laquelle nous changeons et nos ambitions. Nous continuons simplement de nous développer et d'agir plus rapidement. » Une innovation rapide exige un processus standardisé et efficace pour la publication de nouvelles technologies en ligne et dans les boutiques, et Domino's s'appuie sur Splunk pour optimiser la fonctionnalité, superviser l'état de santé du système et veiller à ce que la technologie soit accessible et fiable pour les clients.

M. Cox l'explique : « Nous commençons par dire "Comment allons-nous analyser ça ? Comment savoir si c'est en bon état, performant et opérationnel ?" Et nous ne mettons rien en production tant que nous n'avons pas ces réponses. Et tout cela se fait dans Splunk. Sans la plateforme Splunk, nous n'avons pas de visibilité sur l'ensemble de notre environnement : boutiques, e-commerce et toute l'infrastructure ».



Sans la plateforme Splunk, nous n'avons pas de visibilité sur l'ensemble de notre environnement : boutiques, e-commerce et toute l'infrastructure. »

— Mike Cox, architecte en intelligence opérationnelle, Domino's



Arlo garantit la sérénité de ses clients

En aidant les gens à protéger les personnes et les lieux qu'ils aiment et à rester en contact avec eux, Arlo apporte la sérénité à plus de 3,4 millions de foyers. Chaque jour, les 13 millions de dispositifs IoT d'Arlo, qui vont des caméras de sécurité sans fil aux sonnettes vidéo en passant par les moniteurs avancés pour bébé, envoient environ 108 millions de vidéos sur le cloud de l'entreprise.

Face au nombre croissant de vidéos et à l'expansion sans fin de son environnement cloud, Arlo est également confronté à une augmentation de la complexité et à une hausse rapide du volume, de la variété et de la vélocité des données. Si ce déluge de données pourrait submerger de nombreuses entreprises, l'équipe d'Arlo l'utilise à son avantage.

Pour offrir un meilleur service à ses clients, Arlo utilise la plateforme Splunk pour comprendre les interactions complexes de son écosystème complet, de l'équipement physique au cloud. En rassemblant toutes ses données au même endroit, Arlo acquiert une meilleure vision de son écosystème, aidant ainsi les décideurs à mieux gérer les systèmes, à atténuer proactivement les menaces et à réduire le délai de mise sur le marché.

Jishnu Kinwar, Vice-président de l'ingénierie de plateforme cloud d'Arlo explique : « Auparavant, le manque de visibilité nous empêchait de progresser rapidement. Splunk nous permet de voir ce qui se passe en temps réel sur toutes nos opérations cloud, de sécurité, DevOps et QA, et donc d'agir immédiatement sur nos données et de prévenir les problèmes. Splunk permet à l'équipe d'acquérir la vélocité requise pour développer des produits et des fonctionnalités rapidement tout en ayant la confiance nécessaire pour publier plus tôt. »



Splunk permet à l'équipe d'acquérir la vélocité requise pour développer des produits et des fonctionnalités rapidement tout en ayant la confiance nécessaire pour publier plus tôt. »

— Jishnu Kinwar, VP de l'ingénierie plateforme cloud, Arlo



Armée de cette connaissance, l'équipe d'Arlo délivre des produits plus fiables, une sécurité renforcée et une meilleure expérience à ses clients. Tejas Shah, Vice-président senior des produits et directeur informatique d'Arlo explique : « Nous avons une priorité quand nous remettons notre produit entre les mains du client : nous promettons des performances élevées 24h/24, 7j/7, et un réseau cloud global pour gérer les équipements. Grâce à Splunk, nous avons une vision globale de notre environnement en constante expansion et nous pouvons tenir cette promesse faite à nos clients. »



Le Bureau du recensement américain s'équipe pour la transformation de la décennie

Le Bureau du recensement américain a une mission d'une complexité extraordinaire : être le premier fournisseur de données de qualité sur la population et l'économie du pays.

Tous les dix ans, le Bureau du recensement entreprend de fournir un décompte complet et précis de la population et des foyers de tous les États-Unis. Pour cela, il faut compter chaque personne une fois, au bon endroit, afin de fournir au gouvernement fédéral les données dont il a besoin pour définir les politiques publiques, distribuer plus de 675 milliards de dollars de financement et littéralement remodeler la carte politique de la décennie à venir.

Ce n'est pas une mission nouvelle : le Bureau du recensement compte les Américains depuis 1790. Mais les attentes et les préférences des citoyens ont évolué au fil du temps, et le Bureau du recensement a dû se transformer pour mieux accomplir sa mission.

Entre en scène le recensement de 2020, le premier recensement numérique du pays. Cette étape majeure permet au Bureau d'exploiter les nombreux avantages de la numérisation tout en facilitant l'accès à des régions reculées, en entrant en contact avec des communautés traditionnellement sous-comptabilisées, et en échangeant avec la population par des moyens modernes et pratiques. Et en pleine pandémie de COVID-19, cette option numérique devient la pierre angulaire du succès pour le Bureau du recensement, permettant à l'organisme de s'adapter rapidement à la crise.



Pour superviser automatiquement chaque composant, qu'il s'agisse du réseau, de la base de données ou du middleware, nous avons dû utiliser Splunk. »

— Atri Kalluri, Ambassadeur principal, sécurité et intégrité des données du recensement décennal, Bureau du recensement des États-Unis



En utilisant la numérisation et les technologies cloud à son avantage, le Bureau du recensement a accru l'efficacité de ses opérations de multiples façons, notamment en utilisant les données satellite pour réduire le porte-à-porte, et l'automatisation pour recruter, embaucher et payer ses 6 000 agents de recensement. Ces gains d'efficacité ont fait progresser la stratégie de priorité au cloud du Bureau et incité les équipes à évaluer quels composants de l'infrastructure du Bureau pouvaient être migrés vers le cloud.

Pour soutenir ses vastes opérations, la migration vers le cloud et les nouveaux outils numériques, le Bureau utilise Splunk pour superviser et optimiser son environnement complexe. Atri Kalluri, Ambassadeur principal de la réponse de sécurité et de l'intégrité des données du recensement décennal explique : « Nous avons tellement de composants, des serveurs cloud aux dispositifs de terrain. Pour superviser automatiquement chaque composant, qu'il s'agisse du réseau, de la base de données ou du middleware, nous devons utiliser Splunk. La plateforme Splunk nous donne de la visibilité sur tous les aspects de nos opérations. »

Pour mener à bien sa mission, le Bureau du recensement va continuer de profiter des avantages de la numérisation et du cloud tout en s'appuyant sur Splunk pour gérer la complexité numérique et prendre des décisions informées dans un monde en bouleversement constant.

Le cloud peut être à vous

Comme ces entreprises le montrent, le passage au cloud n'est pas qu'une stratégie technologique. C'est une stratégie commerciale qui peut favoriser une innovation rapide et donner à votre organisation toutes les chances de succès à long terme.

En doublant votre stratégie cloud d'une stratégie de données solide, vous aiderez vos équipes à gérer la complexité numérique et à transformer les données en action, qu'il s'agisse des équipes de sécurité chargées de protéger la circulation des informations, des équipes IT qui gèrent l'information locale et cloud, ou des équipes DevOps qui déploient des applications natives du cloud.

Pour ceux qui développent des applications cloud comme pour ceux qui en sont aux premières phases de leur migration cloud, Splunk vous accompagne à chaque étape du parcours cloud. En tant qu'unique plateforme Data-to-Everything, Splunk va vous aider à transformer les données de toute structure, source et échelle temporelle en informations exploitables qui rendront votre entreprise plus efficace, plus sûre et plus compétitive. Nous serons à vos côtés pour vous éviter les écueils courants des stratégies cloud et faire de votre réussite dans le cloud une réalité.



Découvrez comment Splunk vous aide à mobiliser vos données pour l'ensemble de vos questions, décisions et actions, tout au long de votre parcours cloud.

