

Que valent vraiment vos données ?

Comment des stratégies de données
matures améliorent considérablement
les résultats opérationnels



Une étude mondiale conduite auprès de 1 350
dirigeants et décideurs informatiques dans les
principales économies et secteurs d'activité

splunk>
turn data into doing™

SOMMAIRE

Une étude mondiale conduite auprès
de 1 350 dirigeants et décideurs
informatiques issus de 7 puissances
économiques mondiales

PARTIE UN :	3
La valeur globale des données.....	3
La valeur de l'exploitation de toutes vos données.....	3
Principaux enseignements.....	4
Définition de la maturité dans l'exploitation des données.....	4
L'exploitation plus intelligente des données augmente les résultats opérationnels.....	7
Attribution d'une valeur à l'utilisation intelligente des données.....	17
Enseignements de ceux qui innovent avec les données.....	21
Recommandations clés.....	22
PARTIE DEUX :	25
Maturité dans l'exploitation des données, un défi global	25
Étude d'un pays : États-Unis.....	26
Étude d'un pays : Royaume-Uni	28
Étude d'un pays : Allemagne.....	30
Étude d'un pays : France	32
Étude d'un pays : Chine.....	34
Étude d'un pays : Australie.....	36
Étude d'un pays : Japon.....	38

Étude des secteurs d'activité.....	40
Comparaison entre les différents secteurs d'activité en termes de maturité dans l'exploitation des données.....	40
Étude d'un secteur d'activité : Technologie.....	41
Étude d'un secteur d'activité : Finance.....	43
Étude d'un secteur d'activité : Communications et médias.....	45
Étude d'un secteur d'activité : Fabrication	47
Étude d'un secteur d'activité : Distribution.....	49
Étude d'un secteur d'activité : Santé et sciences de la vie	51
Étude d'un secteur d'activité : Secteur public	54
Étude d'un secteur d'activité : Enseignement supérieur.....	56
Annexe I : Méthodologie de recherche et démographie	58
Annexe II : Détails de la maturité dans l'exploitation des données ...	61
Question d'évaluation de l'engagement des entreprises dans la découverte et l'utilisation des dark data	62
Question d'évaluation de la pénétration des outils et des compétences nécessaires pour examiner les données.....	65
Questions d'évaluation de l'efficacité perçue de l'entreprise dans l'opérationnalisation de ses données.....	67

La valeur globale des données

La valeur de l'exploitation de toutes vos données

Les données sont le moteur de l'entreprise. Elles sont au cœur de l'engagement des clients, de l'augmentation de la productivité des employés, de l'optimisation des opérations et, dans certains cas, de la transformation des entreprises vieillissantes en puissances numériques.

Examinons par exemple l'entreprise John Deere. Fabricant de matériel agricole depuis 180 ans, John Deere est désormais un géant à la pointe des technologies d'exploitation des données, dont le réseau neuronal profond et les systèmes de vision informatiques aident les agriculteurs à planter des semences et à appliquer des pesticides avec une précision algorithmique.

L'opportunité de capitaliser sur la valeur commerciale importante des données est en augmentation. Intelligence artificielle, Internet des Objets, réalité virtuelle, tous génèrent des volumes considérables d'informations qui regorgent de valeur commerciale. Cependant, certaines entreprises peinent à identifier et à exploiter les données qu'elles ont déjà

recueillies. Une partie du problème réside dans les dark data, ces jeux de données non quantifiés, non étiquetés et cloisonnés qu'entraînent les systèmes tentaculaires et les métadonnées manquantes. Plus qu'une nuisance informatique, les dark data empêchent les entreprises d'optimiser la valeur de leurs actifs financiers les plus précieux dans l'économie numérique d'aujourd'hui, à savoir des données opérationnalisées. Ce sont les données capturées, organisées, indexées et accessibles pour l'analyse en temps réel et l'utilisation commerciale.

Pour étudier la corrélation entre l'exploitation des données par une entreprise et sa réussite, en partenariat avec Splunk, le groupe Enterprise Strategy Group (ESG) a interrogé 1 350 dirigeants et décideurs informatiques sur la façon dont leur entreprise collecte, gère et utilise les données. Les résultats sont saisissants : ESG a calculé qu'en utilisant mieux leurs données, les entreprises avaient sensiblement augmenté leur chiffre d'affaires et réduit leurs coûts d'exploitation, gagnant en moyenne 38,2 M\$, ou environ 12,5 % de bénéfice brut total.

Les entreprises qui ont adopté une approche plus sophistiquée pour identifier et exploiter leurs données ont obtenu de meilleurs résultats que les entreprises aux prises avec les dark data. Comment mesurer l'efficacité d'une entreprise dans l'exploitation de ses données ? Comment les entreprises peuvent-elles améliorer l'exploitation de leurs données ?



« La plupart des personnes ne se réjouissent pas de travailler avec des données, car un accroissement de leur volume peut entraîner une surcharge de travail. »

— Répondant au sondage
(PDG, commerce de détail, Australie)

Principaux enseignements

Les entreprises qui accordent une importance stratégique aux données et à leur valeur commerciale, pour lesquelles l'opérationnalisation des dark data est un objectif informatique prioritaire, bénéficient d'avantages économiques et commerciaux importants, notamment :

- Une augmentation moyenne de 5,32 % de leur chiffre d'affaires annuel, liée directement à une meilleure exploitation des données.
- Une réduction moyenne de 4,85 % de leurs coûts d'exploitation annuels avec une meilleure exploitation des données.
- 97 % atteignent ou dépassent leurs objectifs en fidélisation des clients, la majorité (60 %) les dépassant.
- 93 % pensent améliorer et accélérer la prise de décision par rapport à leurs concurrents.
- ESG a calculé que les entreprises interrogées génèrent en moyenne une valeur économique d'environ 38,2 M\$, soit environ 12,5 % de leur bénéfice brut total, en utilisant plus intelligemment leurs données (voir la méthodologie page 19).
- Pour finir, 91 % de ces entreprises considèrent qu'en s'appuyant sur des données pertinentes, elles peuvent renforcer leur position face à la concurrence et augmenter leurs chances de réussite pour les prochaines années.

Définition de la maturité dans l'exploitation des données

La « maturité dans l'exploitation des données » d'une entreprise, à savoir sa capacité à découvrir et à opérationnaliser l'ensemble de ses données, peut être mesurée en examinant trois critères :

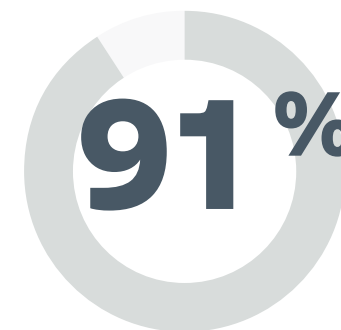
1. L'engagement de ressources dans l'identification des dark data et leurs usages.
2. La prévalence d'outils modernes et de compétences optimisées dans l'examen des données.
3. L'efficacité de l'entreprise dans l'opérationnalisation de ses données.

Ensemble, non seulement ces attributs indiquent la capacité d'une entreprise à recueillir des connaissances à partir de ses données, mais également à convertir ces connaissances en décisions concrètes, pilotées par les données, et en actions en temps réel.

Trois étapes de la maturité des données

Dans le cadre de cette analyse, les entreprises ayant participé à l'enquête ont été évaluées autour de trois critères :

- L'engagement de ressources dans l'identification et l'exploitation des dark data, mesuré comme suit :
 - Priorité donnée à l'identification des dark data, et mesures prises pour éviter la production de dark data.
 - Pourcentage du budget informatique affecté aux solutions et aux effectifs dédiés à l'investigation, à la supervision, à l'analyse et à l'exploitation des données.
 - Emploi d'un Chief Data Officer (CDO) ou d'un responsable équivalent pour piloter des stratégies de données.



des entreprises considèrent qu'en s'appuyant sur des données pertinentes, elles peuvent renforcer leur position face à la concurrence et augmenter leurs chances de réussite pour les prochaines années.

- La disponibilité des compétences et des outils d'examen des données adéquats, mesurée en fonction de la proportion d'employés équipés de l'accès, des outils et des compétences adaptés pour procéder à un examen efficace des données.
- L'efficacité perçue de l'entreprise dans l'opérationnalisation de ses données, mesurée en fonction du nombre de sources de données différentes que l'entreprise investigate, supervise, analyse et exploite, et en évaluant le volume global de toutes les données opérationnalisées par l'entreprise.

En s'appuyant sur ces critères, ESG a classé chaque entreprise dans l'un des trois niveaux de maturité suivants par rapport aux données : observateur, utilisateur et innovateur.

Catégorie de niveau 1 - Observateur

Les entreprises dans la catégorie observateur en matière de données sont celles qui n'ont pas encore découvert tout le potentiel des données, qu'elles soient des dark data ou non. Ce segment le moins sophistiqué compte le plus grand nombre d'entreprises représentées dans l'enquête (49 %), signe du degré d'immaturité du marché actuel.

Quelles sont leurs caractéristiques ? 9 % seulement de ces entreprises indiquent que la découverte des données est en tête de leurs priorités informatiques. Leurs investissements en attestent : 8 % seulement des entreprises dans cette catégorie indiquent que les solutions et les effectifs dédiés à l'analyse des données représentent plus de 20 % de leurs dépenses informatiques. Le personnel et les outils sont également en déficit :

- 30 % seulement emploient un CDO ou équivalent, et un peu moins de 27 % des entreprises indiquent que de nombreux employés possèdent les compétences requises pour examiner les données.

- 31 % seulement indiquent que de nombreux ou la plupart de leurs employés ont accès aux outils permettant d'examiner les données.
- De plus, d'un point de vue opérationnel, 34 % seulement des entreprises dans la catégorie « observateur » indiquent que les employés ont accès aux données utiles pour effectuer une analyse efficace.

Ces observations brossent un sombre tableau. Les entreprises considèrent que 68 % de leurs données sont des dark data, ce qui signifie que 32 % seulement sont opérationnalisées et capables de générer de la valeur.

Catégorie de niveau 2 - Utilisateur

Les deux cinquièmes des entreprises ayant participé à l'enquête (40 %) définissent et développent des stratégies de données. Leur mission est claire : 36 % de ces entreprises affirment que la découverte des données est en tête de leurs priorités informatiques. Mieux encore, elles engagent les ressources nécessaires pour exploiter au maximum leurs données. 80 % des entreprises de la catégorie « utilisateur » emploient un CDO ou équivalent. Dans près de la moitié de ces entreprises, la majorité des employés possèdent les compétences requises pour examiner les données (48 %), accéder aux outils utiles (49 %) et aux jeux de données appropriés pour effectuer des analyses de qualité (49 %).

Il leur reste toutefois une marge de progression. À peine 17 % des répondants indiquent que les solutions et les effectifs dédiés à l'analyse des données représentent plus de 20 % de leurs dépenses informatiques. Sans investissement conséquent, il n'est pas étonnant que les entreprises dans la catégorie « utilisateur » ont capturé, indexé, organisé et exploité en moyenne seulement 41 % de leurs données.

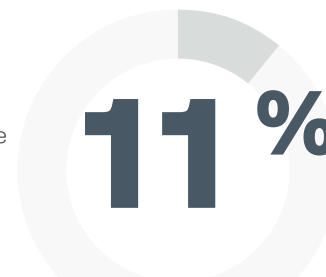


49 % des entreprises interrogées correspondent aux utilisateurs de données les moins sophistiqués : la catégorie « Observateur »

Catégorie de niveau 3 : Innovateur

11 % seulement des entreprises représentées dans l'enquête correspondent à la catégorie la plus mature. Ces innovateurs en matière de données accordent une importance particulière à la stratégie de données et à sa valeur commerciale. 66 % de ces entreprises indiquent que la découverte des données est en tête de leurs priorités informatiques. Elles joignent le geste à la parole : plus de la moitié de ces entreprises (52 %) indiquent que les solutions et les effectifs dédiés à l'analyse des données représentent plus de 20 % de leurs dépenses informatiques, et presque toutes (95 %) emploient des cadres supérieurs en charge des données.

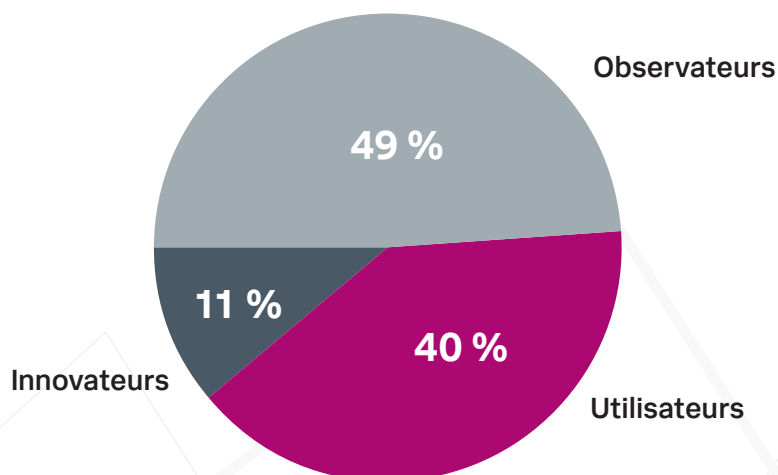
Comment ces innovateurs soutiennent-ils leurs efforts d'optimisation ? Ils emploient des investigateurs hautement qualifiés sur les données (88 %), utilisent les outils d'analyse les plus performants (85 %), fournissent l'accès aux outils d'analyse appropriés (85 %), et consolident et intègrent leurs données pour des analyses efficaces (77 %). Ils ont ainsi un niveau de données opérationnalisées sensiblement supérieur. Les innovateurs déclarent que près de la moitié de leurs données (48 %) sont capturées, indexées, organisées et disponibles pour l'exploitation commerciale en temps réel.



des entreprises ont atteint le statut supérieur concernant la maturité face aux données : celui d'innovateurs

1. Entreprises classées par maturité dans l'exploitation des données

La plupart des entreprises se rangent dans le premier niveau de maturité en matière de données, les « observateurs ». 11 % seulement ont atteint le statut d'« innovateur ».



Source : Enterprise Strategy Group
N=1 350

L'exploitation plus intelligente des données augmente les résultats opérationnels

La plupart des participants reconnaissent la puissance des données et leur potentiel positif sur les résultats opérationnels (voir la Figure 2). Dans tous les secteurs d'activité, la majorité des participants (au moins 72 %) pensent que les données peuvent améliorer considérablement ou modérément les résultats des entreprises.

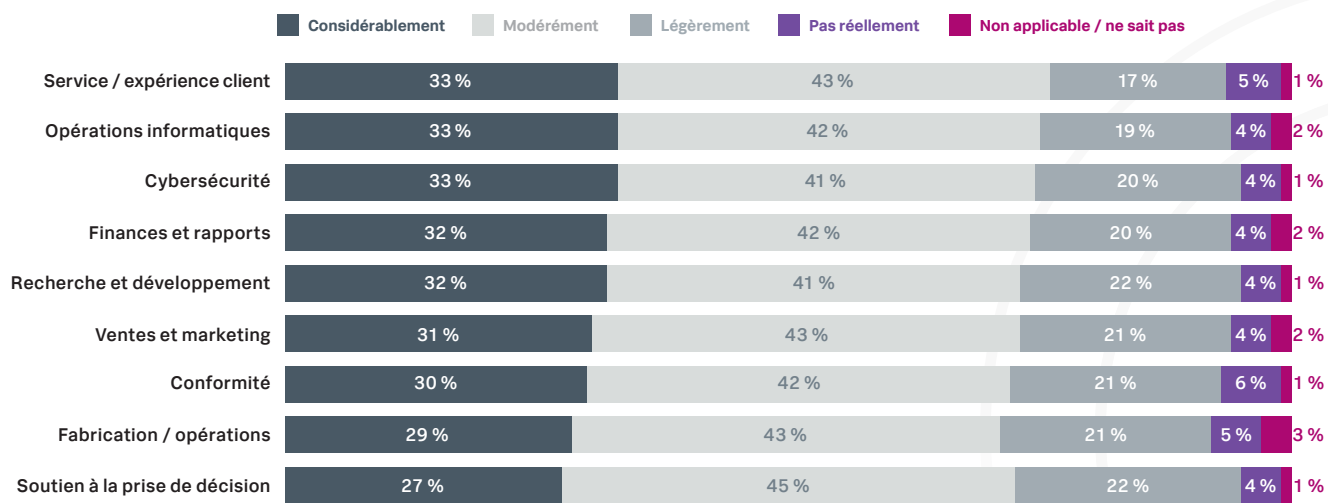
77 % considèrent notamment que les données peuvent améliorer l'expérience client, en créant par exemple des profils clients plus prévisibles afin d'anticiper avec précision

les besoins et les envies. 74 % indiquent que l'analyse peut renforcer l'efficacité des mesures de sécurité, en supervisant par exemple les modèles de trafic réseau, les journaux d'accès aux données et les comportements des utilisateurs pour prédire le vol de données avant même qu'il ne survienne. 72 % pensent que l'analyse des données peut contribuer à optimiser la productivité industrielle, par exemple en utilisant les données télémétriques des systèmes de production pour prédire les besoins en maintenance préventive et réduire les temps d'arrêt.

Il est évident que les entreprises ont la possibilité d'associer les données à toutes leurs activités afin de maximiser leur efficacité.

2. Transformation en profondeur des entreprises à partir des données

« Dans quelle mesure pensez-vous que les données et l'analyse peuvent améliorer les résultats opérationnels de votre entreprise dans chacun des domaines ci-dessous ? » (pourcentage de répondants)



Source : Enterprise Strategy Group
N=1 350

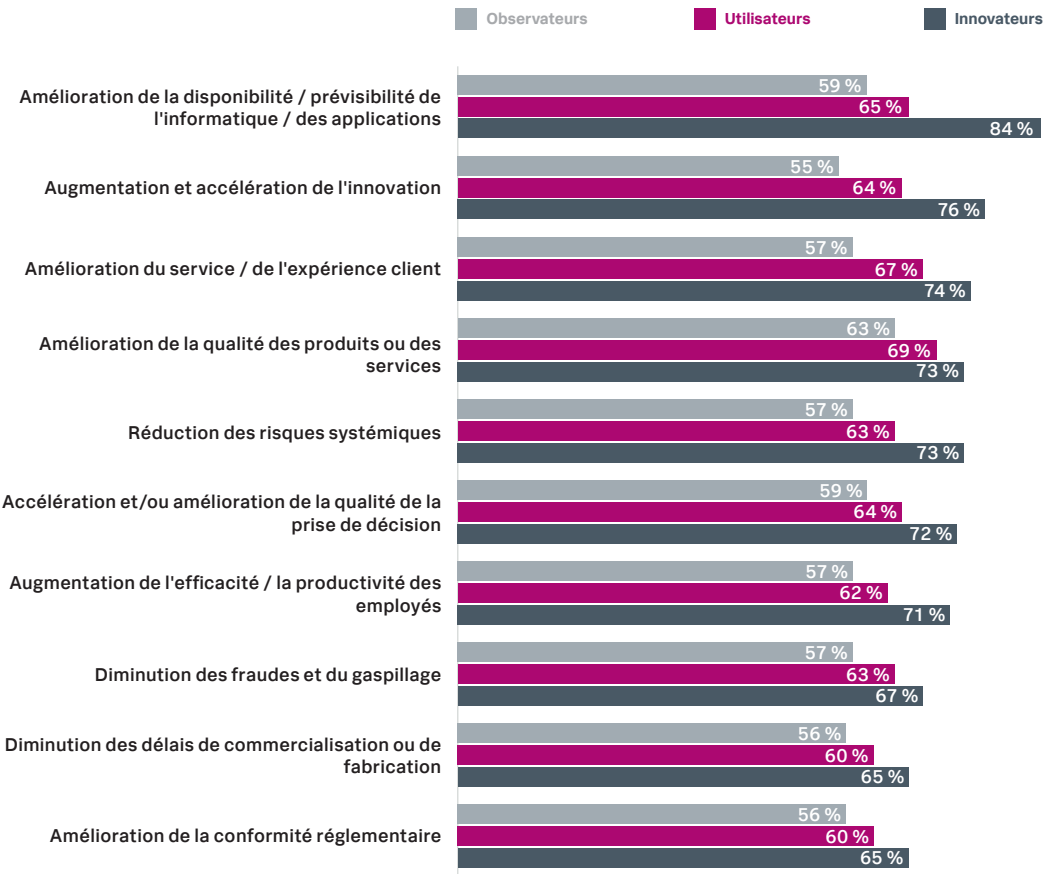
Néanmoins, le recueil de volumes importants de données à lui seul ne garantit pas une augmentation de l'activité. De nombreuses entreprises riches en données n'atteignent pas leurs objectifs en recueil d'informations opérationnelles à partir des profils des clients et des enregistrements de transaction. Notre étude montre que la capacité d'une entreprise à améliorer ses résultats opérationnels est directement liée à sa maturité dans l'exploitation des données. En d'autres termes, plus une entreprise est avancée sur la courbe de maturité des données, plus elle est susceptible de réaliser un rendement sur ses actifs en données.

En plus de les interroger sur le potentiel de leurs données, nous avons demandé aux participants s'ils avaient obtenu des résultats opérationnels positifs suite à une meilleure exploitation des dark data. Comme le montre la Figure 3, bien que la majorité des entreprises constatent des changements positifs dans toutes les catégories de résultats, presque tous les innovateurs obtiennent ces résultats opérationnels concrets. Par exemple, alors que 59 % des observateurs indiquent qu'une meilleure exploitation des données leur a permis d'améliorer la disponibilité informatique, les innovateurs sont beaucoup plus nombreux à témoigner de cet avantage : 84 %. Cette étude nous a permis d'étudier en profondeur les différents avantages. Voici ce que nous avons appris.

3. Résultats concrets liés à une meilleure exploitation des données

« Votre entreprise a-t-elle obtenu l'un des avantages suivants en identifiant et en améliorant l'utilisation de ses dark data ? »

(basée sur le pourcentage des personnes ayant répondu « Oui »)

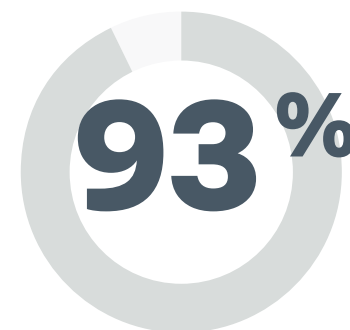


Source : Enterprise Strategy Group

Les innovateurs répondent pleinement aux attentes des clients

Dans l'économie à la demande d'aujourd'hui, les exigences des clients atteignent un niveau sans précédent. Pour satisfaire ces exigences, de nombreuses entreprises s'appuient sur le big data. 93 % des entreprises interrogées pensent que les données peuvent améliorer l'expérience client. Et pour cause : Pendant des années, les leaders technologiques tels que Amazon, Netflix ou encore Sephora ont exploité avec succès des outils d'analyse prédictive pour analyser des volumes considérables de données, notamment l'historique et les préférences d'achat, afin d'offrir des recommandations hautement personnalisées, des récompenses ciblées et des messages marketing à des millions de clients.

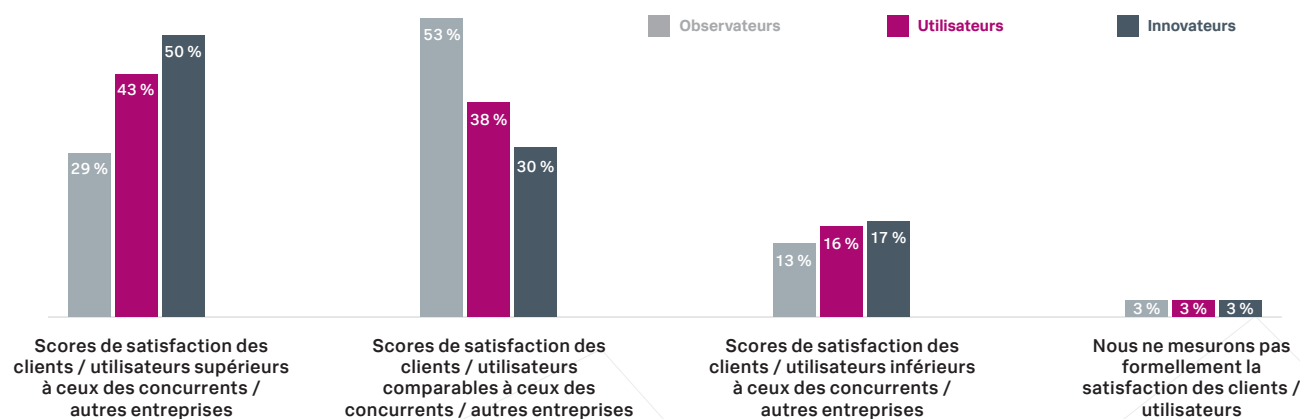
En particulier, 74 % des « innovateurs » ont amélioré l'expérience client en identifiant les dark data et en exploitant mieux l'ensemble de leurs données, contre seulement 57 % des « observateurs ». Quels sont les bénéfices tangibles de la satisfaction des clients exigeants avec des données soigneusement analysées ? Lorsque les « innovateurs » sont invités à décrire les performances de satisfaction des clients de leur entreprise, près de la moitié déclarent obtenir un score CSAT (taux de satisfaction client) ou NPS (taux de recommandation net) supérieur à celui de leurs concurrents. Seuls 29 % des « observateurs » pensent faire mieux que leurs concurrents en termes de satisfaction client (voir la Figure 4). Il apparaît clairement que la capacité à utiliser les données pour identifier les préférences des clients, anticiper les déceptions et offrir des expériences adaptées à la demande des acheteurs a un impact positif sur la satisfaction.



des entreprises interrogées pensent qu'une meilleure exploitation des données peut améliorer l'expérience de leurs clients

4. Taux de satisfaction client plus élevé pour les « innovateurs »

« Où pensez-vous que votre entreprise se situe par rapport aux entreprises similaires ou concurrentes en termes de mesure de la satisfaction des clients ou utilisateurs, par exemple en utilisant les métriques NPS (taux de recommandation net), CSAT (satisfaction des clients) ou similaires ? » (pourcentage de répondants)



Source : Enterprise Strategy Group

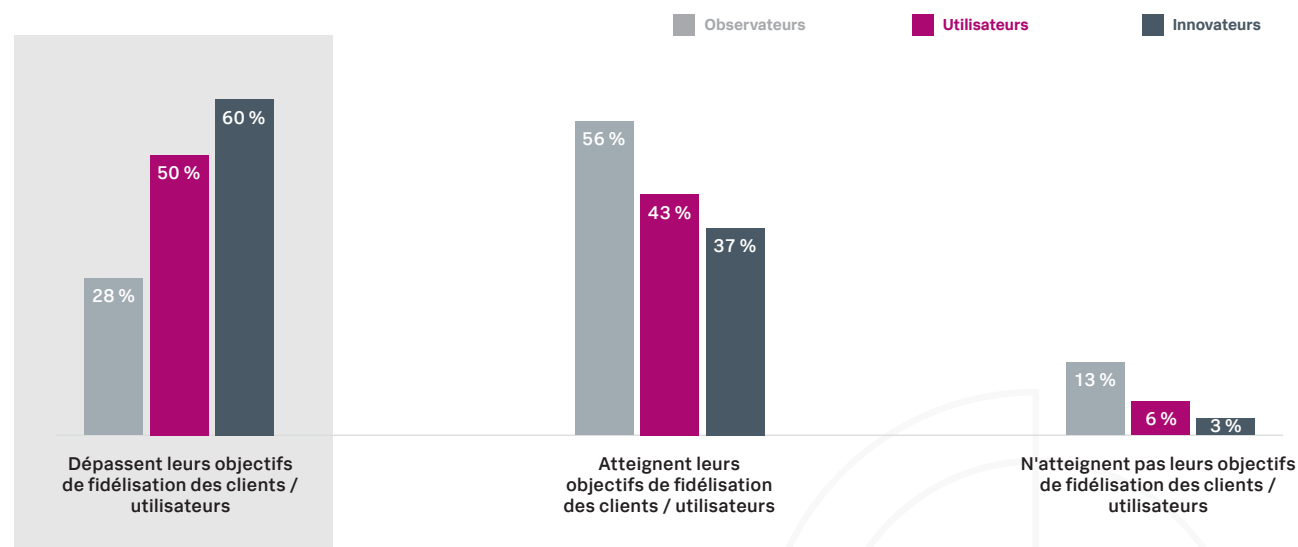
La satisfaction entraîne la fidélité. Les entreprises qui montrent le plus de maturité dans l'exploitation des données sont plus efficaces que les autres pour fidéliser les clients. Les trois cinquièmes (60 %) des « innovateurs » ont dépassé leurs objectifs de fidélisation des clients au cours des 12 derniers mois (voir la Figure 5). Ils sont deux fois plus nombreux que les

« observateurs », moins agiles avec les données, à atteindre ce niveau de performance (28 % contre 60 %). Les entreprises qui souhaitent convertir les acheteurs en clients passionnés devraient étudier de près leur capacité à exploiter les données pour améliorer l'expérience client.

5. Optimisation de la fidélisation des clients pour les innovateurs

« Au cours des 12 derniers mois, votre entreprise a-t-elle dépassé, atteint ou manqué ses objectifs de fidélisation des clients / utilisateurs ? »

(pourcentage de répondants)



Source : Enterprise Strategy Group

Les « innovateurs » sont 2,1 fois plus susceptibles que les « observateurs » de dépasser leurs objectifs de fidélisation des clients

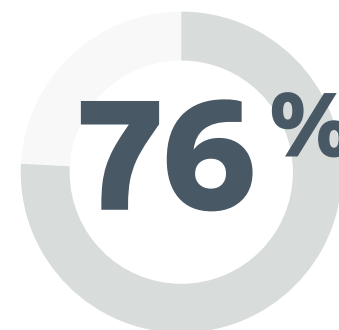
Les données permettent aux innovateurs ... d'innover

Les attentes des clients et l'environnement concurrentiel peuvent changer en un instant. Par conséquent, les entreprises doivent être capables de s'adapter rapidement pour éviter l'obsolescence. Les données peuvent aider les entreprises à identifier les tendances émergentes, à prédire l'évolution du comportement des consommateurs et du marché, et à se réinventer avec de nouveaux modèles à valeur ajoutée. 95 % des répondants pensent que les données peuvent améliorer les efforts de recherche et de développement de leur entreprise. Encore une fois, le succès dépend de la maturité dans l'exploitation des données : 76 % des « innovateurs » innover plus souvent, et plus vite, en identifiant et en exploitant mieux leurs données, soit une proportion sensiblement supérieure à celle des « observateurs » (55 %).

Le parfait exemple est The Weather Company. Autrefois connue pour ses prévisions météorologiques quotidiennes, The Weather Company est devenue un géant du numérique en transformant ses données météorologiques privées en produits

spécialisés et en services très demandés, qui aident les avions de ligne à éviter les zones de turbulences, les marketeurs à piloter les dépenses publicitaires et les fournisseurs d'énergie à prédire les pannes dangereuses.

Nous appelons le groupe leader « innovateur », qui soulève cette question : pouvons-nous quantifier les différences mesurables en innovation entre les entreprises en fonction de leur efficacité dans l'exploitation de leurs données ? La réponse est un « Oui » catégorique. ESG a tout d'abord demandé aux participants de décrire le processus de développement et de lancement de nouveaux produits de leur entreprise. Près des deux tiers (64 %) des « innovateurs » affirment qu'ils devancent généralement leurs concurrents en termes de délais de mise sur le marché. Cela représente 2,6 fois la fréquence observée chez les « observateurs » (seulement 25 % indiquent qu'ils sont plus rapides que leurs concurrents. Voir la Figure 6).

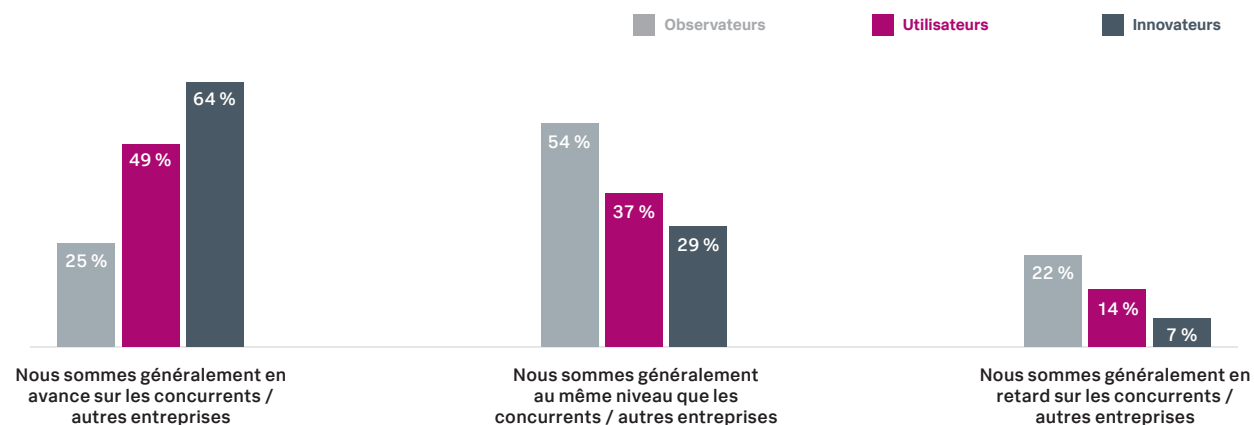


des « innovateurs » innover plus souvent, et plus rapidement, en exploitant mieux leurs données

6. Optimisation du délai de commercialisation pour les « innovateurs »

« Comment évaluez-vous la rapidité du développement et du lancement de nouveaux produits et services par votre entreprise par rapport aux concurrents / autres entreprises ? »

(pourcentage de répondants)



Source : Enterprise Strategy Group

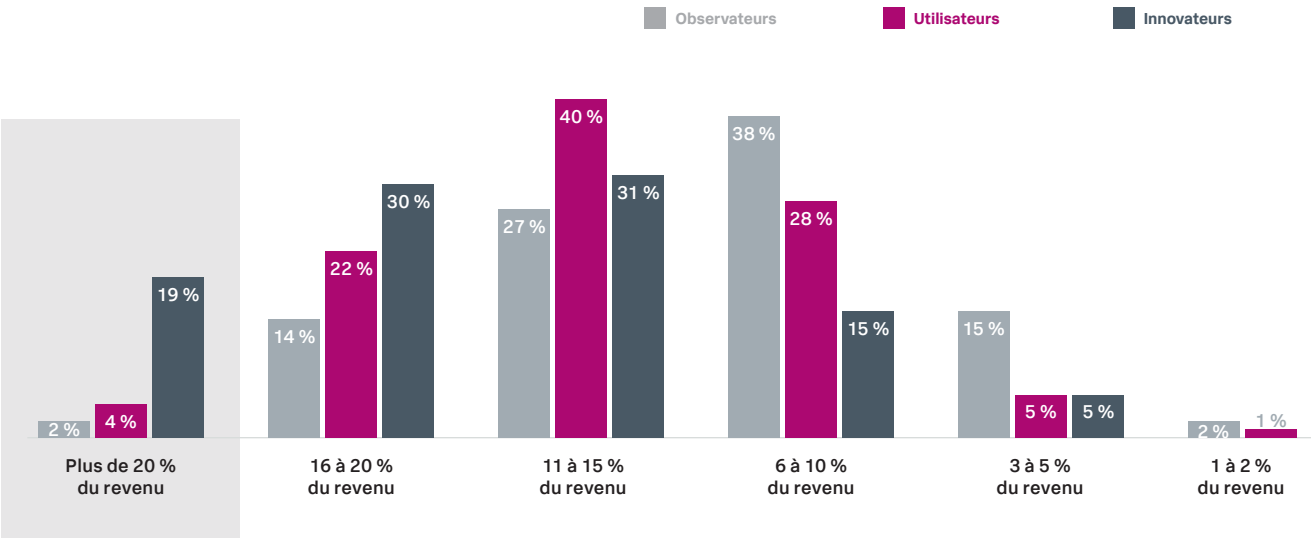
Au-delà du droit de se vanter, la vitesse de mise sur le marché entraîne des performances de premier plan. ESG a demandé aux répondants de quantifier le pourcentage du chiffre d'affaires de leur entreprise imputable aux produits et services lancés au cours des deux années précédentes. Près d'un cinquième (19 %) des « innovateurs » ont généré plus de 20 %

de leur chiffre d'affaires annuel avec les nouveaux produits et services développés pendant cette période, alors que seulement 2 % des « observateurs » ont obtenu le même niveau de résultats avec l'innovation (voir la Figure 7).

7. Augmentation du revenu sur les nouveaux produits ou services pour les « innovateurs »

« Quel pourcentage du revenu de votre entreprise pouvez-vous attribuer au lancement de produits ou de services au cours des deux dernières années ? »

(pourcentage de répondants)



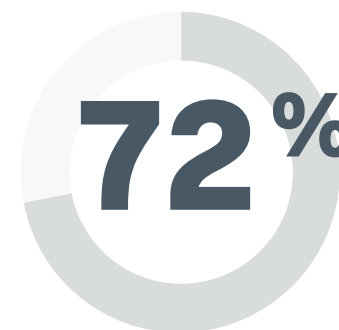
Les « innovateurs » sont 9,5 fois plus susceptibles que les « observateurs » d'augmenter de 20 % le revenu sur les nouvelles offres de produits ou de services

Source : Enterprise Strategy Group

Les « innovateurs » excellent dans la prise de décision

La définition de stratégies exécutives efficaces implique des décisions difficiles. Les entreprises font de plus en plus appel aux données pour définir les profils à recruter, choisir les marchés à pénétrer, établir une feuille de route pour les produits et cibler des acquisitions qui peuvent profiter à leur activité. En effet, 94 % des entreprises considèrent que les données contiennent des informations qui pourraient étayer la prise de décision. Plus une entreprise a avancé sur la courbe de maturité, plus la probabilité de réussite de ses décisions fondées sur les données est élevée : 72 % des « innovateurs » ont accéléré et amélioré la prise de décision en découvrant et en exploitant les dark data, soit une proportion sensiblement plus élevée que chez les « observateurs » (59 %).

Nous avons observé des différences considérables dans les capacités de prise de décision des entreprises liées à leur maturité dans l'exploitation des données. Lorsque les répondants ont été invités à définir la réussite de leur entreprise dans l'exploitation des données pour prendre des décisions stratégiques, 50 % des « innovateurs » ont affirmé que leur entreprise prenait presque toujours des décisions plus rapides et plus avisées que leurs concurrents. À titre de comparaison, 16 % seulement des « observateurs » considèrent qu'ils dépassent presque toujours leurs concurrents pour des décisions telles que les marchés à pénétrer ou les produits à développer. En d'autres termes, les « innovateurs » sont 3,1 fois plus susceptibles que les « observateurs » de prendre de meilleures décisions en s'appuyant sur les données (voir la Figure 8).

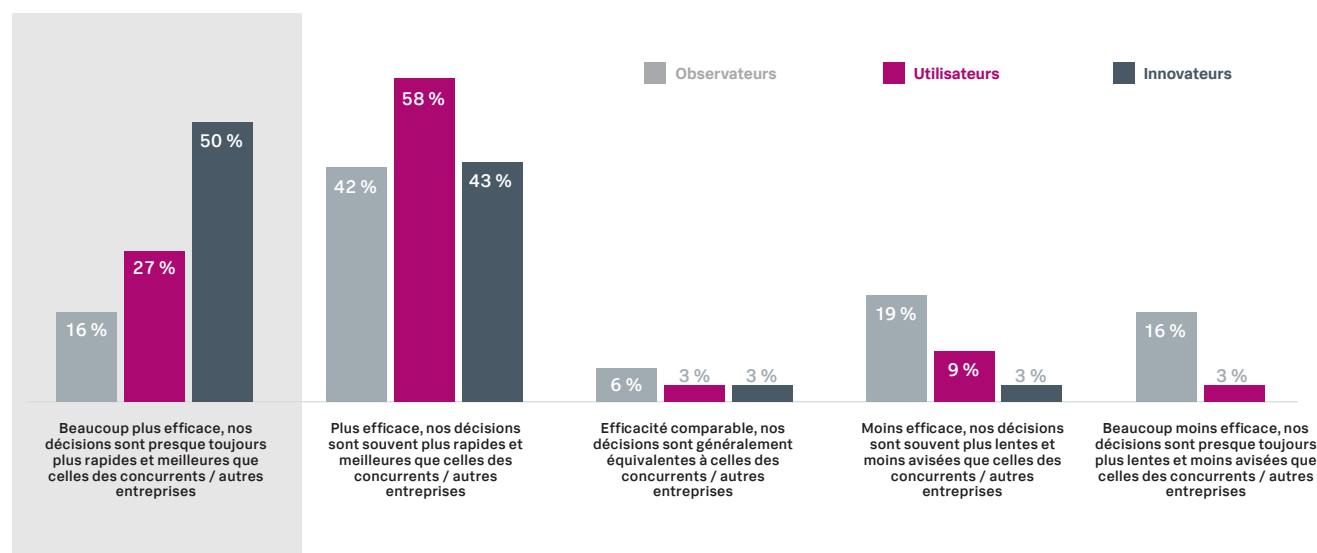


des « innovateurs » ont accéléré et amélioré la prise de décision en exploitant mieux leurs données

8. Décisions plus rapides et plus avisées pour les « innovateurs »

« De façon générale, comment évaluez-vous l'efficacité de votre entreprise dans l'exploitation des données (par ex. tendance des ventes, performances des produits, comportement des clients, etc.) pour prendre des décisions stratégiques efficaces (par ex. définir les marchés à pénétrer, les produits à développer, etc.) par rapport aux concurrents / autres entreprises ? »

(pourcentage de répondants)



Les innovateurs sont 3,1 fois plus susceptibles que les observateurs de prendre de meilleures décisions que leurs concurrents

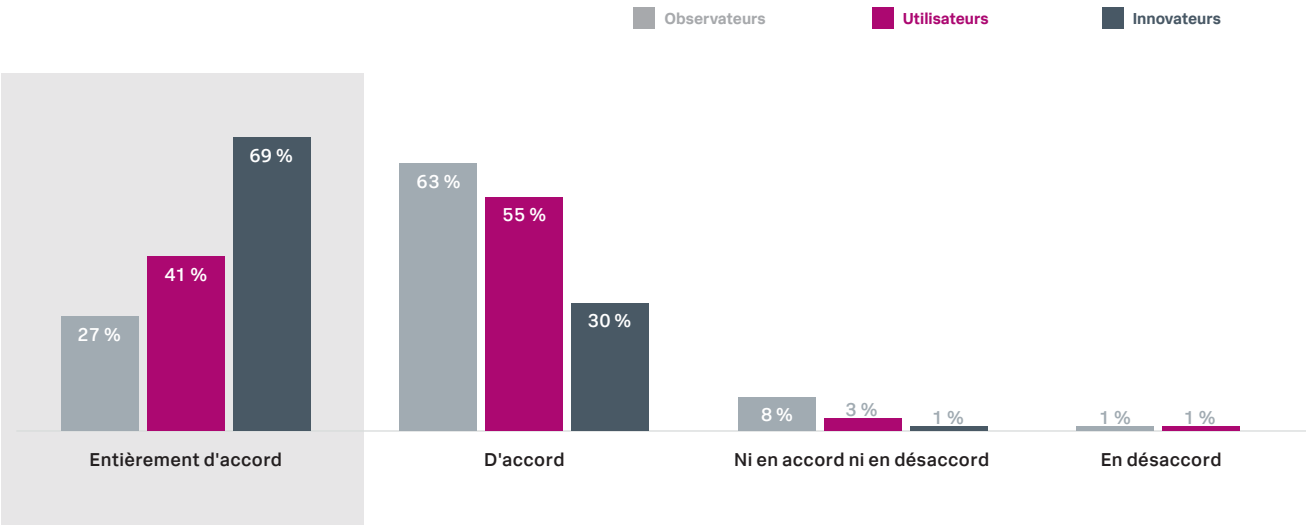
Source : Enterprise Strategy Group

Passant de la perception aux résultats concrets, ESG a demandé aux répondants s'ils considéraient que les avancées importantes de leur entreprise étaient imputables aux renseignements recueillis dans les données. 69 % des innovateurs étaient totalement d'accord, contre seulement

27 % des observateurs (voir la Figure 9). Les **innovateurs** utilisent leurs données pour accélérer la prise de décisions métier.

9. Avancement des innovateurs grâce aux données

« Êtes-vous ou non d'accord avec l'affirmation suivante : au cours des 12 derniers mois, mon entreprise a effectué au moins une avancée importante directement imputable aux renseignements recueillis dans nos données (par exemple, développement d'un nouveau produit, pénétration d'un nouveau marché, ajustement des tarifs, identification et développement plus efficaces des talents, amélioration des processus métiers, etc.) ? »
(pourcentage de répondants)



Source : Enterprise Strategy Group

Les innovateurs sont 2,6 fois plus susceptibles que les observateurs d'être entièrement d'accord avec l'affirmation selon laquelle **les avancées de l'entreprise sont imputables aux données**

Attribution d'une valeur à l'utilisation intelligente des données

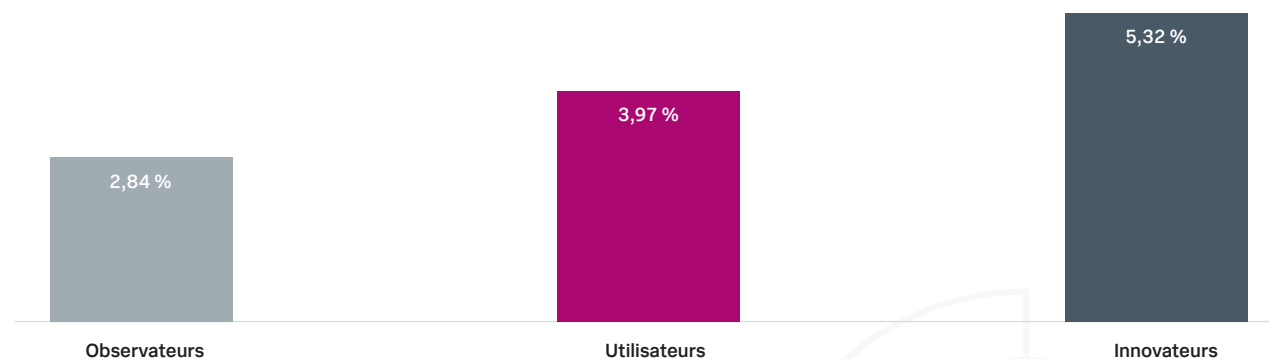
Chaque résultat opérationnel inclus dans la recherche (disponibilité des services informatiques, qualité des produits, expérience client, réduction des risques et des fraudes, innovation) est logiquement associé au revenu, aux coûts d'exploitation ou aux deux. Cette observation soulève une question : quelle est la valeur économique réelle du passage au statut d'innovateurs ?

Pour répondre à cette question importante, ESG a demandé aux répondants si les résultats de l'entreprise avaient augmenté au cours de l'année précédente, et dans quelle mesure, en conséquence directe d'une meilleure exploitation des données. Réponse : le groupe des innovateurs a indiqué une augmentation moyenne de 5,32 % du revenu au cours des derniers 12 mois liée à la réduction des dark data (voir la Figure 10), soit un résultat sensiblement supérieur aux utilisateurs ou aux observateurs.

10. Augmentation du revenu en améliorant l'exploitation des données

« Dans quelle proportion la réduction des dark data a-t-elle contribué à l'augmentation du revenu de votre entreprise au cours des 12 derniers mois ? »

(moyenne)



Source : Enterprise Strategy Group

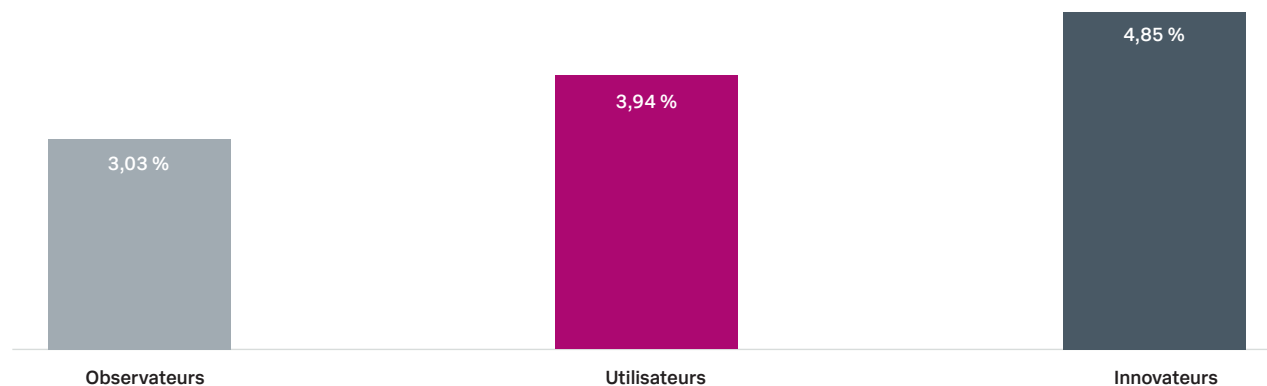
De l'autre côté de l'équation financière, ESG a demandé aux répondants si les coûts opérationnels de l'entreprise avaient diminué au cours de l'année précédente, et dans quelle mesure, en conséquence directe d'une meilleure exploitation des

données. Là encore, les innovateurs ont fait mieux que les utilisateurs et les observateurs, avec une diminution moyenne de 4,85 % (voir la Figure 11).

11. Diminution des coûts en améliorant l'exploitation des données

« Dans quelle proportion la réduction des dark data a-t-elle contribué à la diminution des coûts dans votre entreprise au cours des 12 derniers mois ? »

(moyenne)

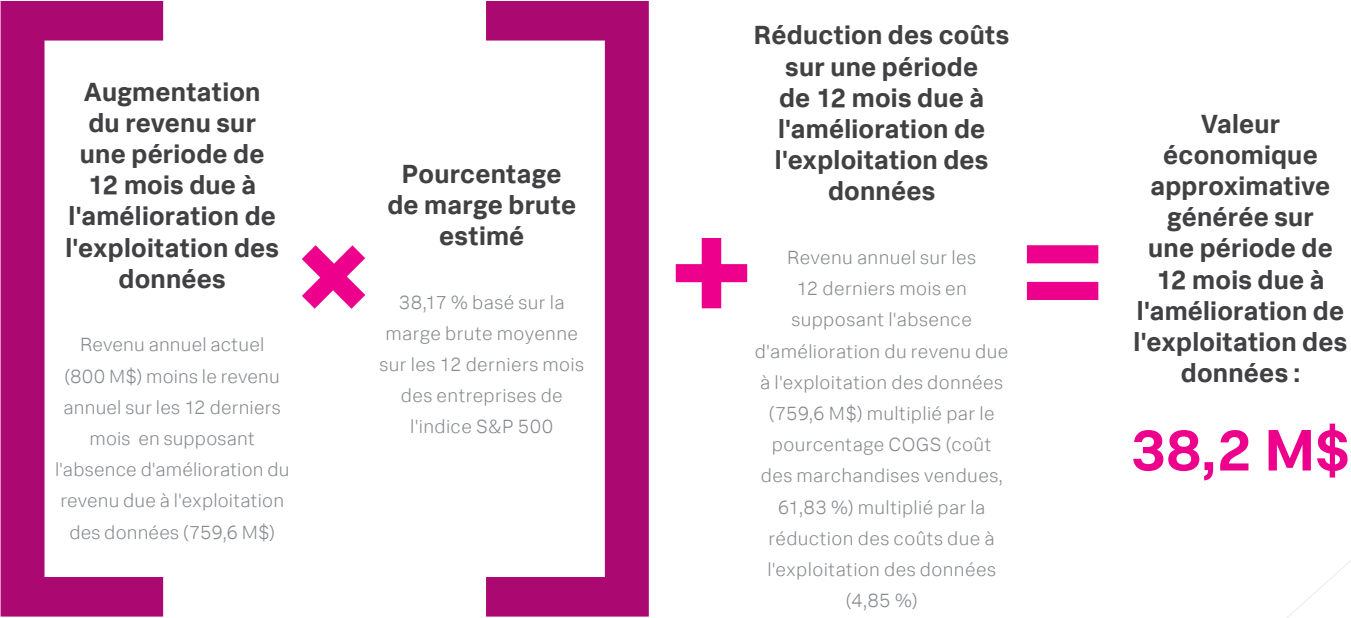


Source : Enterprise Strategy Group

Nous avons ensuite combiné ces améliorations relatives des revenus et des coûts au revenu actuel moyen de toutes les entreprises ayant participé à l'enquête (800 M\$), avec une estimation raisonnable de la marge brute (38 %, basée sur la marge brute des entreprises de l'indice S&P 500 sur les 12 derniers mois), afin de modéliser la valeur économique totale d'une augmentation de la maturité dans l'exploitation des données (voir la Figure 12).

Résultat : Selon les calculs d'ESG, les innovateurs ont créé 38,2 M\$ en valeur au cours de l'année passée en exportant plus intelligemment leurs dark data, ce qui signifie qu'environ 12,5 % de leur bénéfice brut total de l'année résulte d'une meilleure exploitation de leurs données.

12. Calcul de la valeur économique de l'amélioration de l'exploitation des données



Source : Enterprise Strategy Group

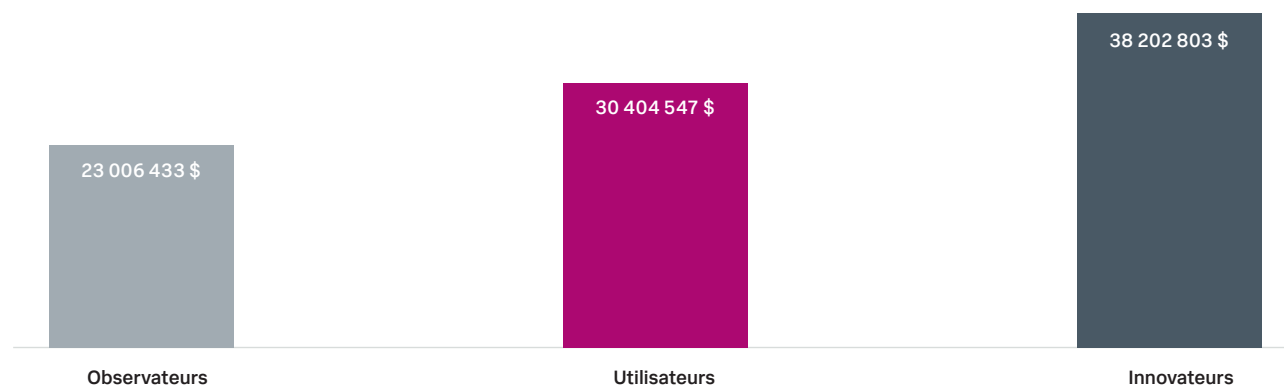
Alors que tous les segments (observateurs, utilisateurs et innovateurs) affirment que les données aident leur entreprise à créer de la valeur, les innovateurs génèrent un impact beaucoup plus important que les entreprises des autres catégories moins sophistiquées, comme le montre la Figure 13. Les données indiquent également que les opportunités économiques liées à la maturité dans l'exploitation des données

sont à l'échelle de l'entreprise : plus l'entreprise est grande, plus les enjeux sont importants. Alors que les innovateurs dans les entreprises de taille moyenne (500 à 999 employés) ont créé en moyenne 22,3 M\$ au cours de l'année dernière en améliorant l'exploitation des données, les innovateurs dans les grandes entreprises (plus de 5 000 employés) ont augmenté la rentabilité de 207,7 M\$.

13. Attribution d'une valeur à l'amélioration de l'exploitation des données

Valeur économique totale générée par une meilleure exploitation des données au cours des 12 derniers mois

(moyenne)



Source : Enterprise Strategy Group

Enseignements de ceux qui innovent avec les données

Bien qu'elles soient toutes différentes, les entreprises partagent des comportements et des tendances qui différencient les innovateurs des autres, les observateurs et les utilisateurs.

Les innovateurs sont plus susceptibles de développer une culture d'entreprise basée sur une « obsession des données » (69 %) que les utilisateurs (53 %) et les observateurs (45 %). Cela montre qu'un intérêt profondément enraciné pour les données affecte directement la capacité d'une entreprise à libérer la valeur économique de ses actifs en données.

Ce rapport étudie l'impact réel de l'utilisation des données dans différents domaines de l'entreprise, mais le préalable est la capacité à utiliser les données pour soutenir les activités. Sans surprise, les innovateurs sont plus enclins à « intégrer les données partout », en utilisant des données et des analyses, pour soutenir l'ensemble des activités et des processus. Par exemple, les innovateurs affirment utiliser les données pour soutenir l'ensemble des activités informatiques (54 %), des processus de R&D (51 %) et des activités de cybersécurité (49 %) à un taux deux fois plus élevé que les observateurs dans ces trois domaines.

Les innovateurs sont aussi beaucoup plus susceptibles d'employer les technologies d'Intelligence Artificielle (IA) pour analyser les données. Quel est l'impact et quels sont les bénéfices ? L'intelligence artificielle se rapporte aux systèmes ou aux machines capables de simuler l'intelligence humaine pour prendre des décisions ou accomplir des tâches. Ces systèmes peuvent s'améliorer par itération en s'appuyant sur les données qu'ils collectent et les renseignements qu'ils

retiennent des données historiques et des activités actuelles. Par exemple, une société d'e-commerce avec un moteur IA qui ingère les modèles de trafic et les données d'interaction des utilisateurs à l'échelle peut adapter en temps réel les offres présentées aux clients afin d'améliorer l'expérience des visiteurs du site.

L'intelligence artificielle offre plusieurs avantages par rapport aux analyses basées sur les requêtes et les workflows de prise de décision, notamment :

- **Vitesse.** Les systèmes IA peuvent agir sur les données plus vite que les humains qui prennent des décisions basées sur les requêtes.
- **Évolutivité.** Les systèmes IA peuvent ingérer et mémoriser davantage de données (et une plus grande diversité de données) que les humains pour informer les décisions.
- **Impartialité.** Avec un apprentissage adéquat, les systèmes IA peuvent réduire les biais dans leurs processus de prise de décision.
- **Précision.** Les systèmes IA peuvent générer des inférences et des calculs à partir des données avec plus de précision que n'en sont capables les êtres humains.
- **Temps d'activité.** Les systèmes IA peuvent fonctionner 24h/24 et 7j/7.

Une utilisation efficace de l'intelligence artificielle peut aider à libérer rapidement la valeur des données.

Recommandations clés

- 1. Investir pour réussir.** Les entreprises de tous les secteurs ont la possibilité de récolter des avantages économiques considérables à partir de leurs données. Malgré cela, la grande majorité n'atteint pas le statut d'innovateur et passe à côté de cette valeur. Pour changer ce paradigme, les entreprises doivent accepter de financer les initiatives d'analyse. Cela signifie acheter les outils de premier plan capables d'ingérer et d'analyser une diversité de jeux de données afin de produire des résultats exploitables. Cela signifie également recruter, former et renouveler la formation des personnes compétentes pour étudier les questions métier importantes à travers l'analyse des données, et motivées pour utiliser les résultats dans l'orientation des actions. Ces investissements vont déterminer, au moins en partie, les gagnants et les perdants dans l'économie axée sur les données d'aujourd'hui. Notre étude indique que les innovateurs ont une longueur d'avance : 52 % affectent plus de 20 % de leur budget informatique aux initiatives basées sur les données et l'analyse, contre 17 % pour les utilisateurs des données et seulement 8 % pour les entreprises au statut d'observateur quant aux données. **Votre entreprise est-elle prête à suivre le rythme ?**
- 2. Mettre en place une équipe leader pour traduire la vision en réalité.** Bousculer le statu quo est difficile. Procéder à des changements importants nécessite un solide leadership. Une forte implication au plus haut niveau est indispensable dans la plupart des entreprises qui souhaitent exploiter et valoriser leurs données. La présence d'un Chief Data Officer (CDO) capable de présenter la vision et de définir la stratégie d'utilisation des données, et chargé de transformer cette vision en réalité, est un facteur essentiel de la réussite de toute entreprise dans l'optimisation de ses données. Les entreprises qui comptent un CDO excellent dans la conception d'initiatives, l'affectation d'un budget, le

développement d'une équipe d'analyse et la transformation de la culture de l'entreprise pour placer les données au cœur des activités. Sans responsable établi pour piloter ces efforts, les entreprises ont beaucoup moins de chances de réussir. Là encore, les « innovateurs » ont reconnu cette nécessité avant les autres : 95 % emploient actuellement un CDO, contre 80 % pour les « utilisateurs » et seulement 29 % pour les « observateurs ». **Votre entreprise emploie-t-elle la personne compétente pour pérenniser et développer ses activités dans une économie axée sur les données ?**

- 3. Démocratiser les outils d'analyse.** Les entreprises sont engagées dans une « course aux données » avec leurs concurrents. Que ce soit pour identifier les prospects à forte valeur ajoutée vers lesquels orienter les efforts commerciaux et marketing, choisir le produit ou le service auquel consacrer des actifs en recherche et développement, ou déterminer les marchés à pénétrer et quand, ce sont les entreprises capables de prendre plus vite de meilleures décisions qui vont remporter la victoire. Prendre la bonne décision dépend directement de données suffisamment complètes et précises pour fournir des renseignements en temps réel, et d'outils d'analyse avancés capables d'ingérer, d'indexer et d'analyser des jeux de données variés, sous tous les formats et libérés des silos de données. Autre facteur essentiel, ces outils doivent être accessibles au plus grand nombre d'employés. Notre étude montre que les entreprises florissantes partagent les outils : 85 % des innovateurs en matière de données affirment ouvrir l'accès aux outils d'examen des données à de nombreux employés, contre seulement 31 % des « observateurs ». **Votre entreprise donne-t-elle aux employés les outils appropriés pour exploiter ses données ?**

4. Automatiser partout. La vague de la valeur économique libérée par les données avance grâce à la convergence de nombreux développements, notamment les avancées dans les nouveaux outils d'analyse et l'augmentation remarquable des « quatre V » des données : volume, variété, vélocité et véracité. Ces critères vont continuer à définir l'environnement des données. Cependant, au cours de la prochaine décennie, l'augmentation du recours à l'automatisation, motivée par de nouvelles formes d'intelligence artificielle et d'apprentissage machine, peut avoir un impact plus profond sur les gains en valeur économique générés par l'exploitation des données. Où commencer ? Les métriques couramment utilisées, telles que les tendances commerciales, les résultats opérationnels, les performances des systèmes et des applications, et le comportement des utilisateurs, peuvent toutes être testées et surveillées par les outils modernes d'analyse afin de détecter les anomalies. En automatisant des indicateurs de performance clés de ce type, vous évitez à vos analystes de poser des questions répétitives, vous réduisez les erreurs humaines et vous libérez les analystes de données qui peuvent orienter leur attention vers des tâches à plus haute valeur ajoutée. Là encore, notre étude indique que les innovateurs en matière de données sont en avance : 65 % affirment avoir fait d'excellents progrès en automatisation des processus de surveillance des données, contre 42 % des utilisateurs de données et 14 % des observateurs. **Votre entreprise peut-elle libérer ses analystes des tâches de surveillance manuelles pour explorer les enseignements cachés dans vos données ?**

5. Mesurer votre opportunité. Comme le dit la vieille maxime, il est impossible d'améliorer ce que vous ne pouvez pas mesurer. Les entreprises doivent comprendre leur position sur la courbe de maturité dans l'exploitation des données afin de déterminer les gains possibles en améliorant leur engagement pour les données, leurs outils et compétences d'analyse et, au final, leur efficacité dans l'exploitation de ces données pour générer de la valeur métier. **Pouvez-vous suivre votre maturité dans l'exploitation des données et quantifier la valeur de vos actifs en données ?**

Pour aider les entreprises à comprendre leur propre maturité dans l'exploitation des données, Splunk présente les résultats de cette étude dans une auto-évaluation de cinq minutes disponible sur le web. Répondez à quelques questions sur votre entreprise et obtenez une vue personnalisée de votre position par rapport aux entreprises comparables dans votre secteur d'activité, ainsi qu'une estimation de la valeur économique totale que vous pouvez réaliser en améliorant votre maturité dans l'exploitation des données.

www.splunk.com/data-value-tool-fr

Conclusion : Une plus grande vérité

Systèmes hérités, unités commerciales isolées, données balisées et taxonomies incohérentes, tous peuvent créer des poches de dark data qui empêchent les entreprises de mieux connaître leurs clients et d'anticiper les tendances du marché. Heureusement, une logique économique incontestable incite à investir dans les compétences, les technologies et le capital humain nécessaires pour exploiter au maximum la valeur de ces bits et octets masqués. L'intérêt financier à intégrer davantage de données dans chaque décision stratégique et chaque action engagée par les entreprises a été démontré. Les incitations à adopter une approche mature dans l'exploitation des données vont augmenter, de même que les pénalités pour les retardataires. Avec la multiplication des ressources, les volumes de données vont continuer à augmenter rapidement, de même que les opportunités économiques. Seules les entreprises prêtes à exploiter l'ensemble de leurs données pourront les saisir.

Étude globale

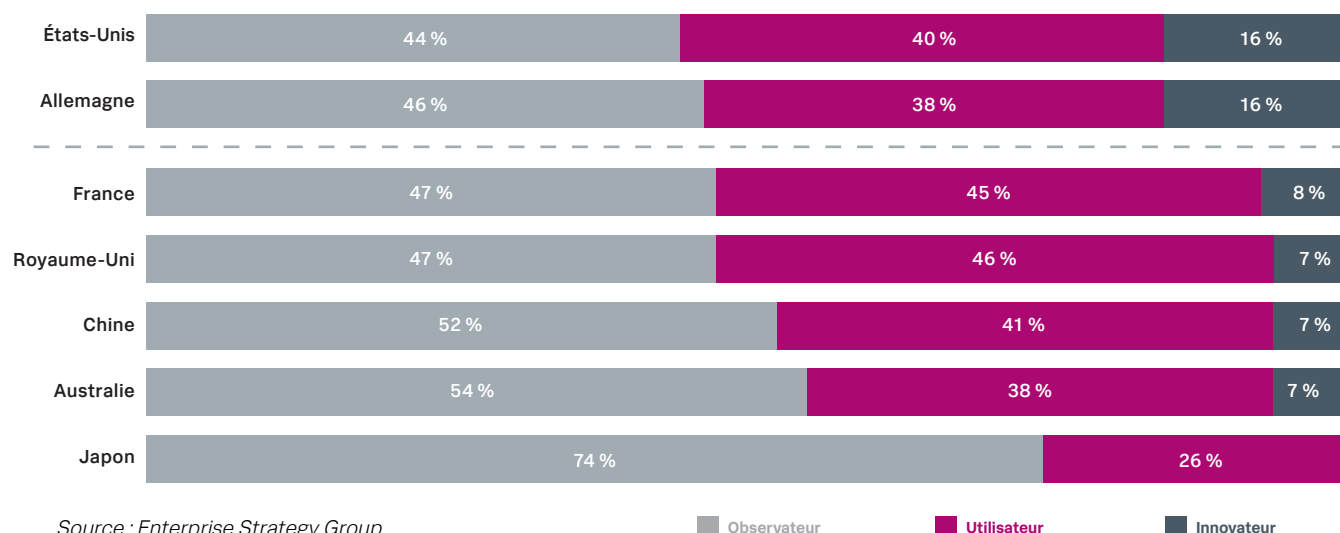


Maturité dans l'exploitation des données, un défi global

Au cours de notre étude, nous avons observé divers modèles régionaux dans les données, mais une évidence s'impose : quel que soit le pays, la plupart des entreprises ont une marge de progression considérable pour gagner en maturité dans l'exploitation des données. Les États-Unis et l'Allemagne sont les deux seuls pays où le pourcentage d'entreprises ayant atteint le statut d'innovateur en matière de données dépasse la moyenne globale (16 % dans ces deux pays, contre 11 % dans le monde entier, voir la Figure 14). Cela indique que même dans les pays les plus avancés dans l'exploitation des données, 84 % des entreprises interrogées ont un travail important à accomplir pour accroître leur maturité dans l'exploitation de leurs données, et en récolter les bénéfices.

14. Maturité dans l'exploitation des données, par pays

Pourcentage des répondants dans chaque pays à chaque stade de maturité



11 % des entreprises globales atteignent le statut d'innovateur en matière de données

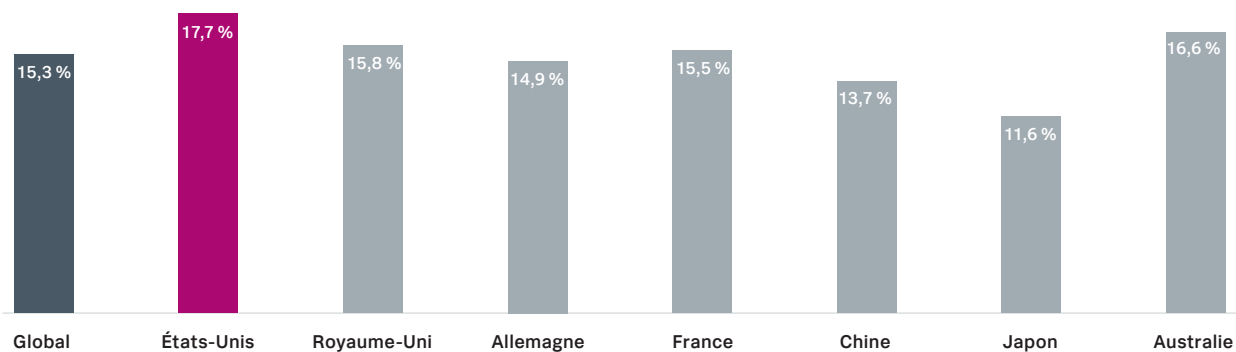
Étude d'un pays : États-Unis

Investissement dans l'innovation et avantage compétitif

Les entreprises basées aux États-Unis représentées dans notre étude sont en avance sur les entreprises des autres pays en termes de maturité dans l'exploitation des données. La majorité (56 %) ont dépassé le statut d'observateur et arrive en tête parmi les sept pays représentés. L'un des facteurs importants de la maturité des entreprises aux États-Unis est un investissement annuel moyen plus élevé dans les technologies d'analyse, en pourcentage des dépenses globales en technologie (voir la Figure 15).

15. Investissement des entreprises dans l'analyse, par pays

Investissement dans l'analyse en pourcentage de la dépense informatique totale
(moyenne)



Source : Enterprise Strategy Group

Le niveau relativement élevé des investissements en capacités d'analyse des entreprises aux États-Unis porte ses fruits. Les projets d'analyse aident ces entreprises à ingérer, organiser, analyser et exploiter leurs données : elles sont plus nombreuses à déclarer qu'elles sont « beaucoup plus efficaces » dans l'exploitation des données pour prendre des décisions plus rapides et plus avisées que leurs concurrents (voir la Figure 16). Compte tenu de la vitesse et de l'intelligence avec laquelle les entreprises se développent aux États-Unis, il n'est pas surprenant d'observer que 28 % pensent qu'elles sont « en très bonne position » pour affronter la concurrence sur leurs marchés respectifs au cours des prochaines années, ce qui les place en tête de tous les pays représentés dans cette étude.

16. Réussite dans la prise de décision, par pays

Pourcentage des entreprises qui ont parfaitement réussi à exploiter les données pour prendre des décisions plus rapides et plus avisées que leurs concurrents :	
Global	24 %
États-Unis	33 %
Royaume-Uni	14 %
Allemagne	32 %
France	22 %
Chine	13 %
Japon	7 %
Australie	24 %

Source : Enterprise Strategy Group

Étude d'un pays : Royaume-Uni

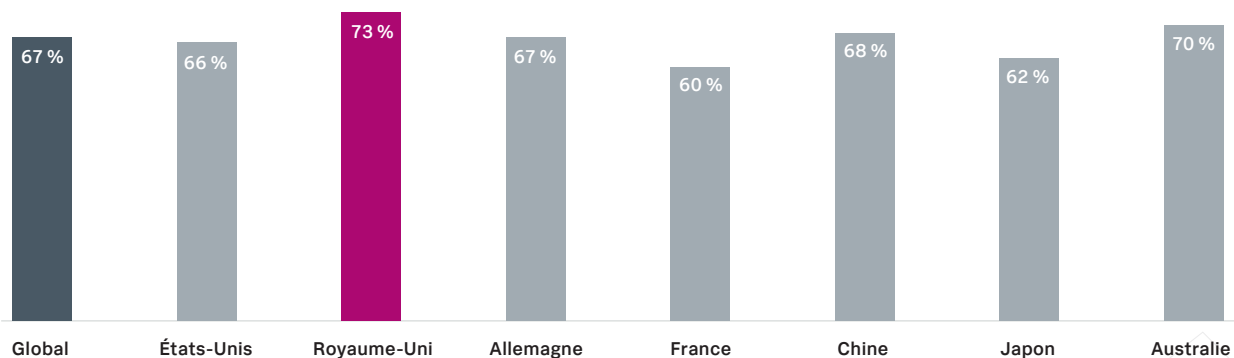
Gains en productivité, en qualité et en revenu

Les entreprises basées au Royaume-Uni figurent parmi les plus matures dans l'exploitation des données. Au Royaume-Uni, la majorité des entreprises (53 %) ont dépassé le statut de maturité dite d'« observateur » et occupent la troisième position à égalité parmi les sept pays représentés dans cette étude.

L'un des principaux cas d'utilisation qui ressort de l'étude sur les entreprises au Royaume-Uni est l'exploitation des données pour affiner et optimiser l'offre de produits et de services. Les entreprises britanniques interrogées sont les plus nombreuses à affirmer avoir amélioré la qualité des produits et des services grâce à une meilleure exploitation des données (voir la Figure 17). Un autre domaine de réussite se rapporte aux personnes : 65 % des entreprises britanniques indiquent avoir augmenté l'efficacité et la productivité des employés en améliorant l'identification et l'exploitation des données. Elles se placent en tête de tous les pays représentés.

17. Réussite de l'amélioration des offres imputable aux données, par pays

Pourcentage des entreprises qui ont amélioré la qualité des produits et/ou des services grâce à une meilleure exploitation des données.



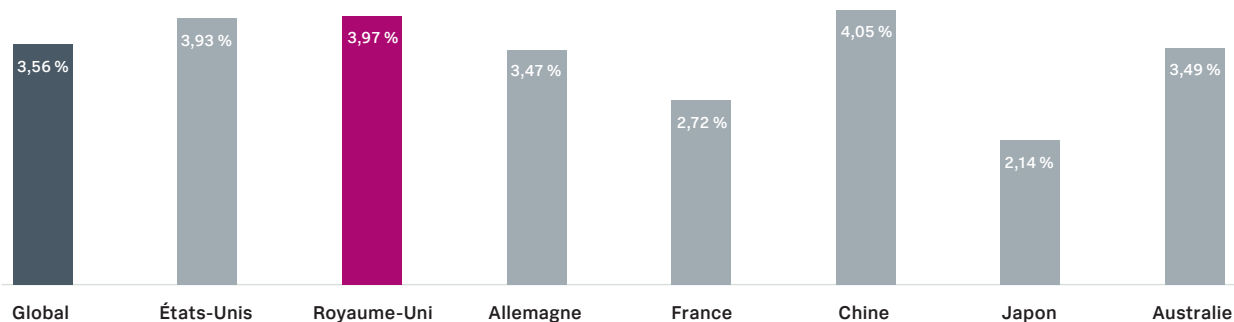
Source : Enterprise Strategy Group

Le succès des entreprises britanniques dans l'exploitation des données pour optimiser les offres et augmenter l'efficacité des personnes a un impact sur leurs résultats. Parmi les répondants qui attribuent l'augmentation de leurs résultats à l'amélioration de l'exploitation des données, les entreprises britanniques

indiquent un gain moyen en revenu sur 12 mois de 3,97 %, soit la deuxième augmentation la plus forte parmi tous les pays représentés dans cette étude (voir la Figure 18).

18. Augmentation du revenu imputable aux données, par pays

Augmentation moyenne du revenu sur 12 mois grâce à une meilleure exploitation des données.



Source : Enterprise Strategy Group

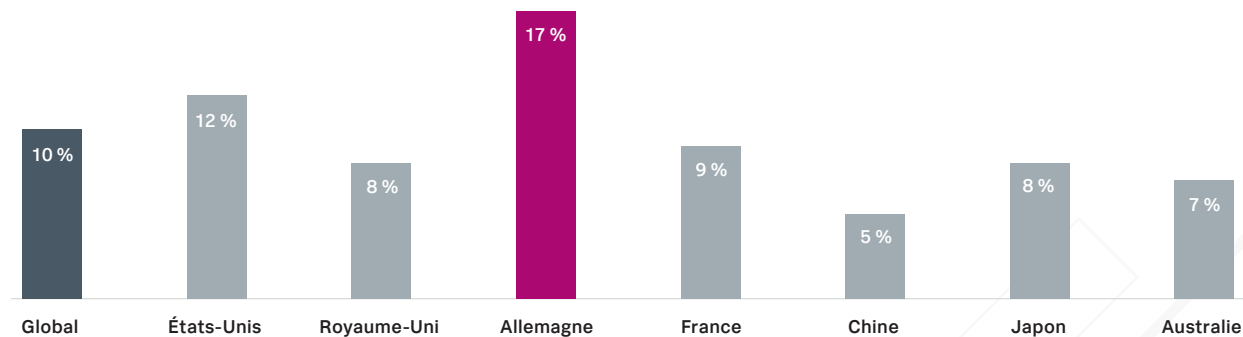
Étude d'un pays : Allemagne

Orientation par les données

Les entreprises basées en Allemagne laissent la première place aux entreprises américaines uniquement en termes de maturité dans l'exploitation des données. En Allemagne, la majorité des entreprises (54 %) a dépassé le statut de maturité basique d'« observateur ». L'un des principaux moteurs de la maturité des entreprises allemandes est une culture d'entreprise fondée sur « l'obsession des données ». 60 % des entreprises indiquent que la collecte, l'intégration et l'analyse des données sont au cœur de toutes leurs activités. Cet intérêt pour les données est visible dans leurs comportements : les entreprises allemandes sont les plus nombreuses à affirmer que leurs prises de décision doivent être soutenues et validées par des données quantitatives (voir la Figure 19).

19. Utilisation d'analyses dans la prise de décision, par pays

Pourcentage des entreprises dans lesquelles toutes les décisions doivent être validées par des données quantitatives.



Source : Enterprise Strategy Group

La priorité que ces entreprises accordent à la compréhension et à l'utilisation de leurs données est profondément ancrée et ne devrait pas changer dans un futur proche : Les entreprises allemandes sont les plus nombreuses à affirmer que

l'identification et l'amélioration de l'exploitation des dark data est leur priorité pour les 24 prochains mois (voir la Figure 20).

20. Priorité accordée à l'exploitation des données, par pays

Pourcentage des entreprises qui affirment que l'identification et l'amélioration de l'utilisation des dark data est leur priorité informatique et opérationnelle pour les 24 prochains mois :	
Global	25 %
États-Unis	24 %
Royaume-Uni	23 %
Allemagne	41 %
France	18 %
Chine	31 %
Japon	21 %
Australie	22 %

Source : Enterprise Strategy Group

Étude d'un pays : France

Défi des obstacles organisationnels

Les entreprises françaises représentées dans notre étude ont accompli un travail remarquable pour améliorer la maturité dans l'exploitation des données. En France, la majorité des entreprises (53 %) ont dépassé le statut de maturité basique d'« observateur » et occupe la troisième position à égalité parmi les sept pays représentés dans cette étude. Dans la plupart des mesures analysées dans cette étude, les entreprises françaises occupent une position moyenne, atteignant rarement le haut ou le bas d'une liste. Cependant, les données suggèrent que des problèmes d'organisation freinent les entreprises françaises : 30 % signalent que le manque de soutien de leurs dirigeants est un obstacle à leurs initiatives d'analyse, ce taux étant le plus élevé parmi tous les pays représentés. Ce manque de soutien est visible dans le recrutement. Par rapport aux autres pays, les entreprises françaises sont en avant-dernière ou en dernière position quant à la présence d'un CDO dans l'équipe dirigeante (voir la Figure 21).

21. Emploi d'un Chief Data Officer, par pays

« Votre entreprise emploie-t-elle un CDO doté des mêmes responsabilités que les autres dirigeants et officiellement chargé de toutes les initiatives d'analyse des données ? »								
	Global	États-Unis	Royaume-Uni	Allemagne	France	Chine	Japon	Australie
Oui	56 %	62 %	57 %	57 %	44 %	59 %	38 %	64 %
Prévu	18 %	16 %	11 %	19 %	30 %	17 %	21 %	14 %
Intéressé	21 %	16 %	23 %	21 %	21 %	23 %	31 %	18 %
Ni prévu ni intéressé	6 %	9 %	7 %	3 %	5 %	1 %	10 %	4 %

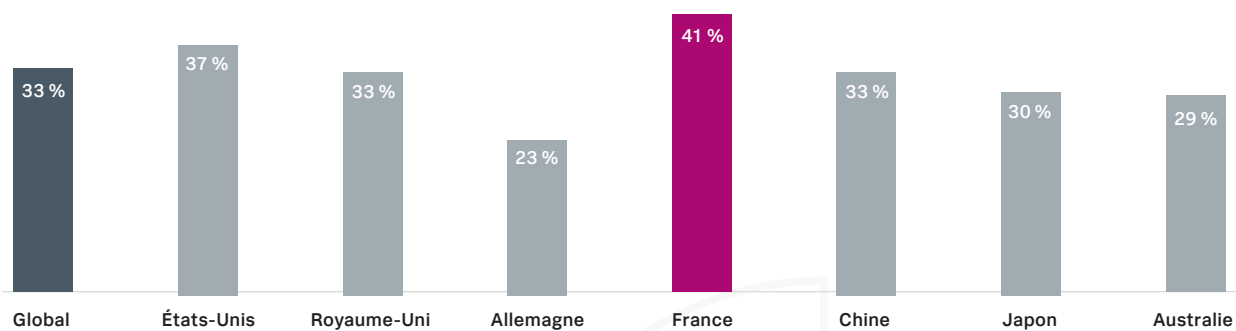
Source : Enterprise Strategy Group

Sur une note plus positive, il semble que les pratiques de recrutement évoluent, 30 % des entreprises françaises envisageant de recruter un CDO dans les 12 prochains mois. En outre, l'optimisme de ces entreprises est élevé : les entreprises françaises considèrent que les données et les analyses peuvent considérablement améliorer les résultats

opérationnels informatiques (voir Figure 22), et sont cinq points au-dessus de la moyenne globale en ce qui concerne l'application d'analyses à tout ou partie de leurs processus informatiques opérationnels.

22. Conviction que les données peuvent piloter les résultats informatiques, par pays

Pourcentage des entreprises considérant que les données et les analyses peuvent considérablement améliorer les opérations informatiques.



Source : Enterprise Strategy Group

Étude d'un pays : Chine

Amélioration de l'expérience client

En Chine, moins de la moitié des entreprises (48 %) ont dépassé le statut de maturité basique d'« observateur ». Ce pays occupe la cinquième position parmi les sept pays représentés dans cette étude.

Une tendance notable : les entreprises chinoises représentées semblent particulièrement concentrées sur l'expérience client (CX). En Chine, les répondants considèrent que la culture de leur entreprise se définit davantage par une « obsession pour la clientèle » que par une « obsession pour les données ». Ils sont néanmoins convaincus que les données et les analyses peuvent « considérablement » améliorer les résultats en expérience client (voir la Figure 23). Cette conviction semble être le résultat de succès précoces : ces entreprises sont également les plus enclines à rapporter une amélioration de l'expérience client suite à l'amélioration de l'exploitation des données et des analyses (voir la Figure 24).

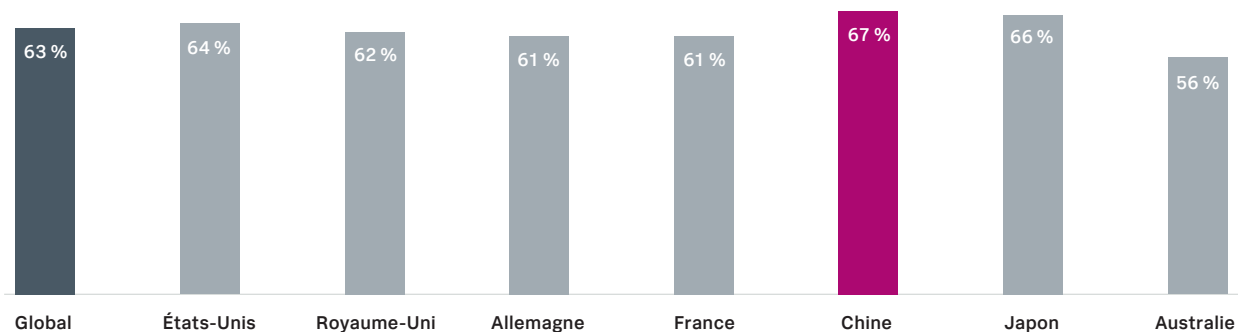
23. Priorité accordée à l'exploitation des données, par pays

Pourcentage des entreprises qui considèrent que les données et les analyses peuvent « considérablement » améliorer les résultats en expérience client :	
Global	33 %
États-Unis	34 %
Royaume-Uni	27 %
Allemagne	29 %
France	33 %
Chine	44 %
Japon	35 %
Australie	31 %

Source : Enterprise Strategy Group

24. Conviction que les données ont amélioré les résultats en expérience client, par pays

Pourcentage des entreprises qui ont amélioré l'expérience et le service client par une meilleure exploitation des données.



Source : Enterprise Strategy Group

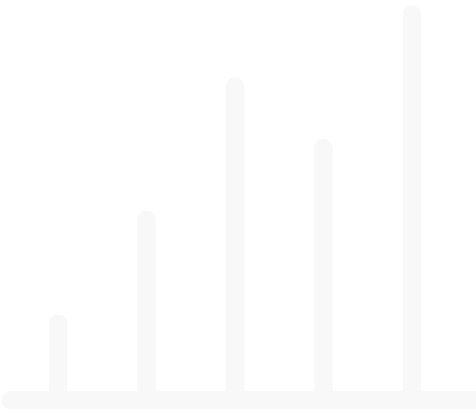
Enfin, les entreprises chinoises semblent associer les données à la recherche d'efficacité : 68 % des entreprises chinoises indiquent avoir diminué la fraude et le gaspillage en améliorant l'exploitation des données, soit le taux le plus élevé observé parmi les pays représentés.

Étude d'un pays : Australie

Réduction des dark data et diminution des coûts

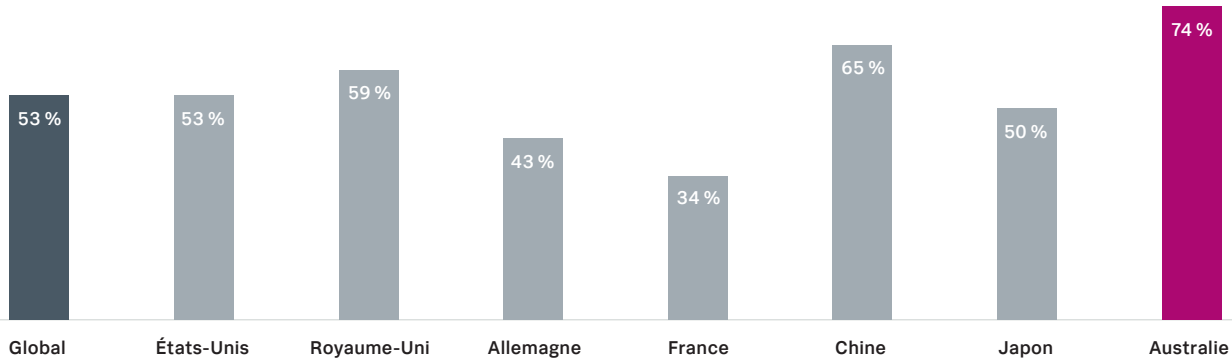
La plupart des entreprises australiennes interrogées (55 %) n'ont pas encore dépassé le statut de maturité basique, celui d'« observateur », ce qui place l'Australie en sixième position parmi les sept pays inclus dans cette étude, en termes de maturité globale. Bien que la majorité des entreprises australiennes sont encore au niveau d'observateur, elles déclarent avoir effectué d'excellents progrès dans deux domaines. Tout d'abord, par rapport aux autres pays de cette étude, elles ont été les plus efficaces dans la réduction des dark data au cours des 12 derniers mois (voir la Figure 25). En considérant les volumes importants de dark data que ces entreprises ont accumulés, leur marge de progression à court terme est importante et les récents progrès sont encourageants. Ensuite, il semble que les efforts de réduction des dark data se traduisent rapidement dans les résultats de ces entreprises. Au cours des 12 derniers mois, les entreprises australiennes rapportent la plus forte réduction moyenne des coûts liés à une identification et une exploitation plus efficaces des données (voir la Figure 26).

Enfin, les cas d'utilisation évoqués par les entreprises australiennes montrent le plus fort taux d'utilisation des données en production : 63 % des entreprises australiennes ont raccourci les délais de commercialisation ou de fabrication en améliorant l'exploitation des données, soit le pourcentage le plus élevé parmi tous les pays représentés dans cette étude.



25. Récent succès dans la réduction des dark data, par pays

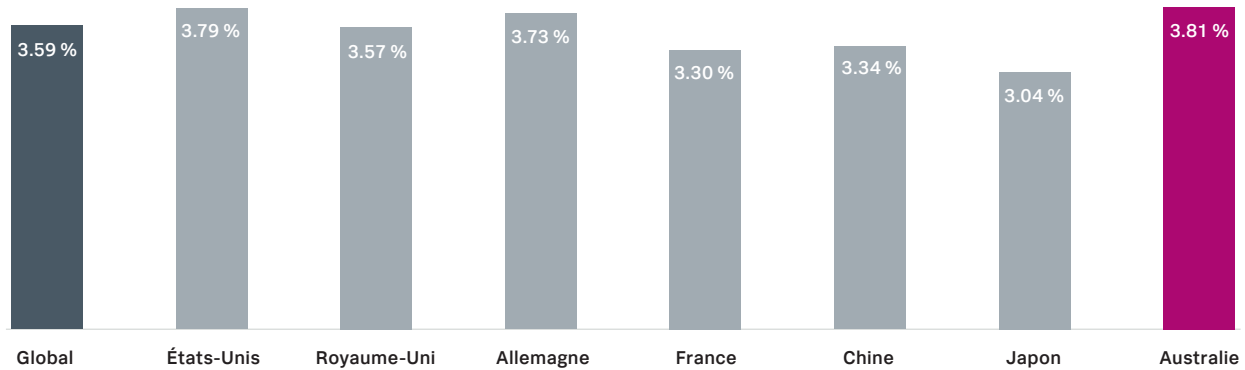
Pourcentage des entreprises qui ont réduit leur volume de dark data au cours des 12 derniers mois.



Source : Enterprise Strategy Group

26. Diminution des coûts par une meilleure exploitation des données, par pays

Diminution moyenne des coûts sur 12 mois grâce à une meilleure exploitation des données.



Source : Enterprise Strategy Group

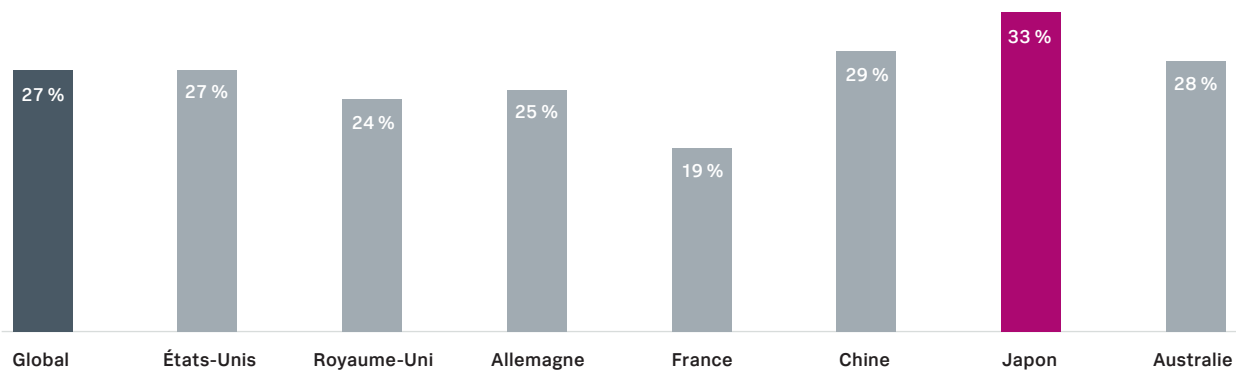
Étude d'un pays : Japon

Écarts en compétences et financement des insurances

26 % seulement des entreprises japonaises ont dépassé le statut de maturité basique d'« observateur », ce qui les place en dernière position parmi les sept pays représentés dans cette étude. Il est toutefois important de noter que les entreprises japonaises ne sont pas défavorables aux données : 33 % affirment intégrer les données et les analyses dans tous les processus de soutien à la prise de décision, soit le taux le plus élevé dans cette étude (voir la Figure 27).

27. Exploitation des données pour informer les décisions exécutives, par pays

Pourcentage des entreprises qui utilisent des données et des analyses dans l'ensemble des activités et processus de soutien à la prise de décision exécutive.



Source : Enterprise Strategy Group

Les données suggèrent plutôt que les investissements dans les technologies, le développement des compétences et l'organisation des entreprises ne sont pas au même niveau que dans les autres pays. Les entreprises japonaises sont les moins susceptibles de mettre en place un poste de CDO permanent : seules 38 % indiquent employer actuellement un CDO, contre 56 % en moyenne dans les autres pays. De plus, les entreprises

japonaises affectent à l'analyse des données la part de budget informatique la plus faible : 34 % affectent 10 % ou moins de leurs dépenses informatiques, soit une part très inférieure à 21 % dans les autres pays. Résultat ? Les entreprises japonaises sont les moins susceptibles de signaler des difficultés liées au manque d'outils et de compétences en analyse des données (voir la Figure 28).

28. Sélection des problèmes d'analyse des données, par pays

Pourcentage des entreprises qui rapportent des problèmes d'analyse des données dans les domaines suivants :		
	Outils d'analyse insuffisants	Compétences en analyse insuffisantes
Global	28 %	31 %
États-Unis	28 %	32 %
Royaume-Uni	30 %	33 %
Allemagne	23 %	31 %
France	25 %	29 %
Chine	27 %	29 %
Japon	35 %	38 %
Australie	26 %	24 %

Source : Enterprise Strategy Group

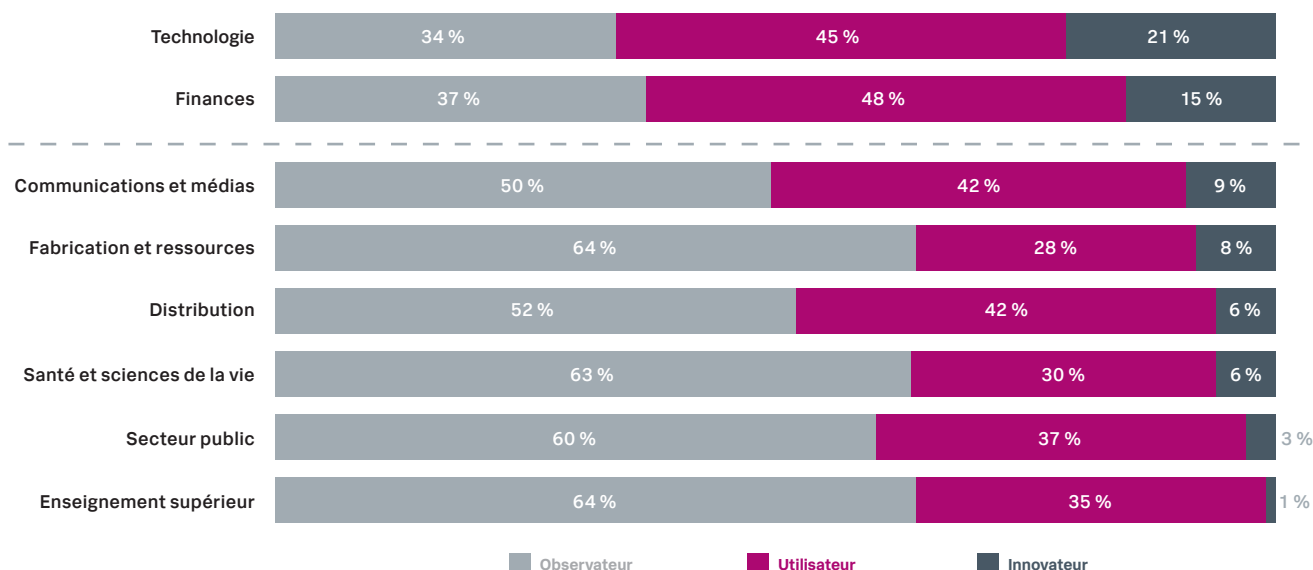
Étude des secteurs d'activité

Comparaison entre les différents secteurs d'activité en termes de maturité dans l'exploitation des données

Étudier l'exploitation des données par secteur d'activité permet d'identifier des opportunités importantes d'amélioration de la maturité au sein des entreprises. Seules les entreprises des secteurs de technologie et des services financiers ont atteint le statut d'innovateur en matière de données, avec un taux supérieur à la moyenne globale (respectivement 21% et 15 %, contre en moyenne 11 % dans les autres secteurs, voir la Figure 30). Cela signifie que même dans les secteurs d'activité les plus avancés en exploitation des données, près de quatre entreprises interrogées sur cinq ont une marge de progression importante pour transformer leurs processus et augmenter leurs résultats opérationnels.

29. Maturité dans l'exploitation des données, par secteur d'activité

Pourcentage des répondants à chaque stade de maturité, par secteur d'activité



Source : Enterprise Strategy Group



11 % des entreprises de tous les secteurs d'activité atteignent le statut d'innovateur

Étude d'un secteur d'activité : Technologie

Excellence avec les données sur deux fronts

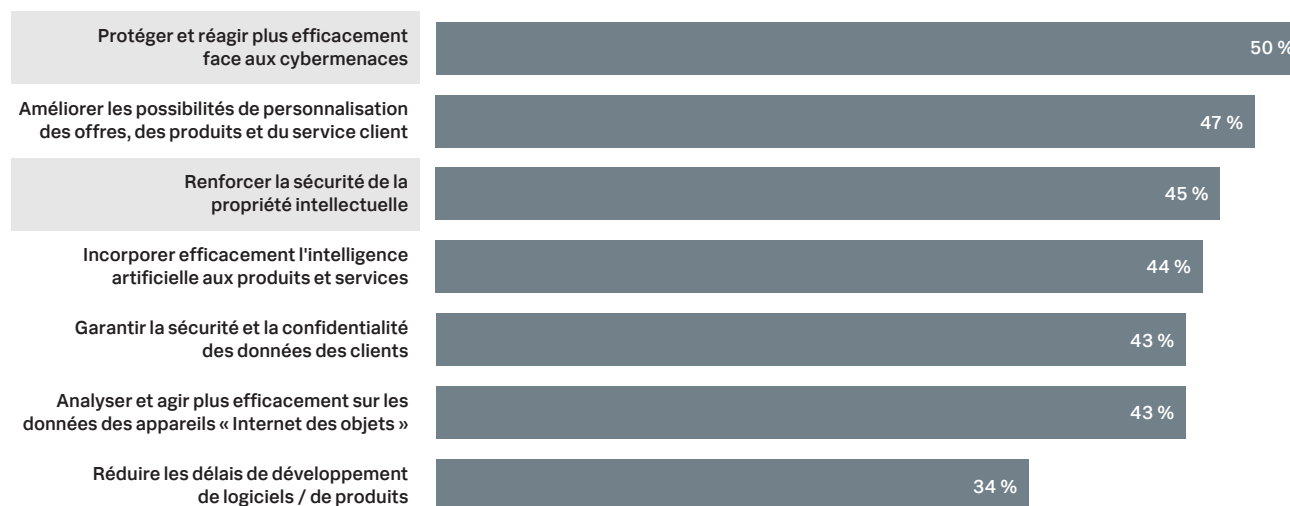
Plus d'un cinquième (21 %) des entreprises technologiques ont atteint le statut d'innovateur dans l'exploitation des données, ce qui les place en première position parmi les huit secteurs d'activité étudiés. La réussite est favorisée par une culture qui s'appuie sur les données et qui est pilotée par un CDO : 65 % des entreprises technologiques interrogées décrivent leur organisation comme « obsédée par les données » et 75 % emploient actuellement un CDO. Ces deux valeurs sont les plus élevées observées parmi tous les secteurs d'activité étudiés.

Les entreprises technologiques sont également les plus nombreuses à indiquer une amélioration de la sécurité imputable à leurs initiatives basées sur les données : 50 % se considèrent mieux protégées et informées contre les cybermenaces, et 45 % affirment être mieux armées pour protéger la propriété intellectuelle (voir la Figure 30). Sans surprise, 69 % des entreprises technologiques interrogées considèrent qu'une amélioration de l'exploitation des données entraîne une réduction de leurs risques opérationnels, ce qui place ces entreprises en première position parmi les secteurs d'activité représentés.

30. Avantages d'une meilleure exploitation des données, Technologie

« Votre entreprise a-t-elle atteint l'un des objectifs suivants en raison d'une amélioration de la capacité à exploiter vos données ? »

(pourcentage des répondants, secteur technologique, N=250, plusieurs réponses acceptées)

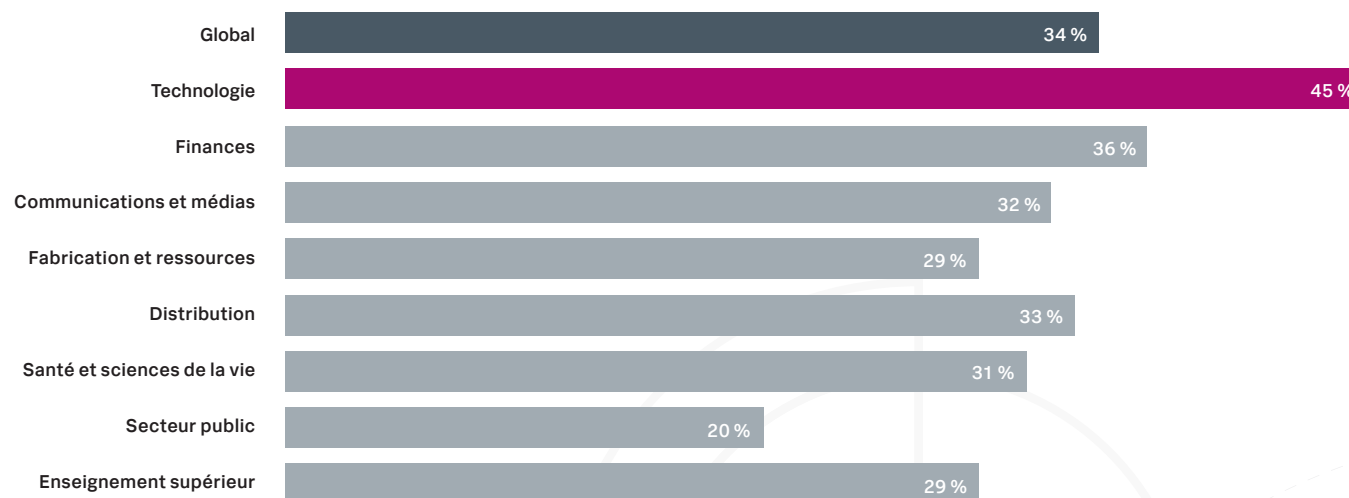


Les entreprises technologiques pilotent également la transformation de leurs activités en s'appuyant sur les données. En moyenne, les entreprises technologiques indiquent que 13,9 % de leur revenu est imputable à des offres de produits et de services qui n'existaient pas il y a deux ans, soit le pourcentage le plus élevé parmi les secteurs d'activité observés. Les entreprises technologiques attribuent ces innovations à la rapidité de leurs capacités de prise de décision axée sur les données. 35 % affirment prendre presque toujours des

décisions plus rapides et plus avisées que leurs concurrents. Un élément clé de leur capacité à réagir en temps réel est l'utilisation avancée de l'intelligence artificielle pour automatiser le processus de prise de décision : 45 % des entreprises technologiques utilisent aujourd'hui l'intelligence artificielle pour prendre des décisions en limitant au maximum l'intervention humaine, ce qui les place en première position parmi tous les secteurs d'activité étudiés (voir la Figure 31).

31. Utilisation de l'intelligence artificielle dans l'analyse des données, par secteur d'activité

Pourcentage des entreprises qui utilisent actuellement l'intelligence artificielle pour analyser les données.



Source : Enterprise Strategy Group

Étude d'un secteur d'activité : Finance

Protection des clients tout en optimisant l'expérience

15 % des entreprises de services financiers interrogées ont atteint le statut d'innovateur dans l'exploitation des données, ce qui les place en deuxième position parmi les huit secteurs d'activité étudiés. Pour ces entreprises, le statut de maturité avec les données revêt une importance existentielle : 89 % considèrent que l'exploitation des données et des analyses devient la seule source de différenciation dans le secteur des services financiers. Jusqu'à présent, ces entreprises sont à la hauteur de l'enjeu : 73 % déclarent avoir réussi à exploiter les données pour améliorer l'expérience client et 71 % pour favoriser l'innovation, soit les deux valeurs les plus élevées parmi tous les secteurs d'activité (voir la Figure 32).

Les entreprises financières considèrent également les données comme un outil important de réduction des risques.

32. Exploitation des données pour améliorer l'expérience client et l'innovation, par secteur d'activité

Pourcentage des entreprises qui indiquent réussir à exploiter les données pour impacter les résultats commerciaux :		
	Amélioration de l'expérience client	Augmentation / accélération de l'innovation
Global	63 %	61 %
Technologie	58 %	66 %
Finance	73 %	71 %
Communications et médias	58 %	67 %
Fabrication et ressources	63 %	52 %
Distribution	52 %	56 %
Santé et sciences de la vie	61 %	56 %
Secteur public	63 %	43 %
Enseignement supérieur	61 %	54 %

Source : Enterprise Strategy Group

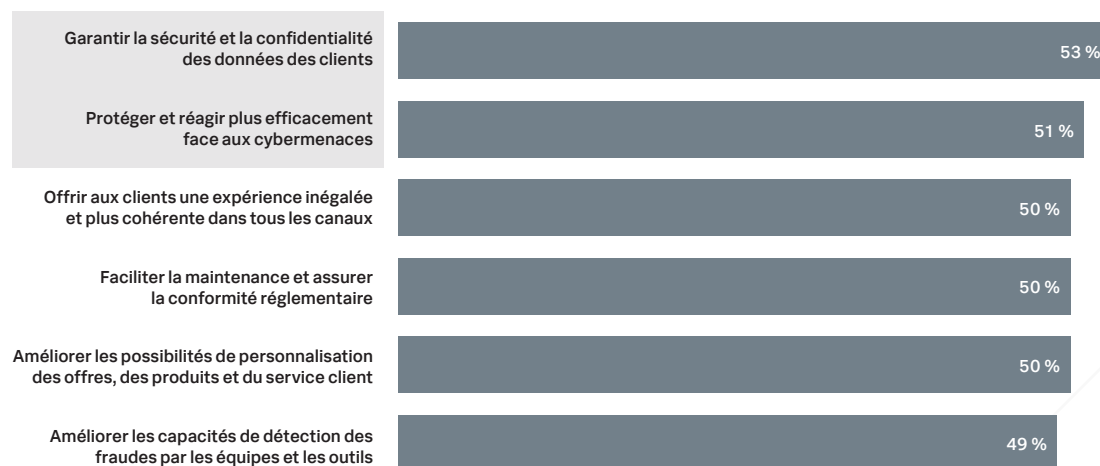
Elles sont nombreuses à affirmer qu'une meilleure exploitation des données renforce la sécurité et la confidentialité des données des clients, et protège contre les cybermenaces générales (voir la Figure 33). Compte-tenu de la sensibilité et

de la valeur élevée des données qu'elles gèrent, les entreprises financières mettent leurs capacités hors pair d'exploitation des données au service de leur protection et de celle de leurs clients.

33. Avantages d'une meilleure exploitation des données, Finance

« Votre entreprise a-t-elle atteint l'un des objectifs suivants en raison d'une amélioration de la capacité à exploiter vos données ? »

(pourcentage des répondants, secteur finance, N=311, plusieurs réponses acceptées)



Source : Enterprise Strategy Group

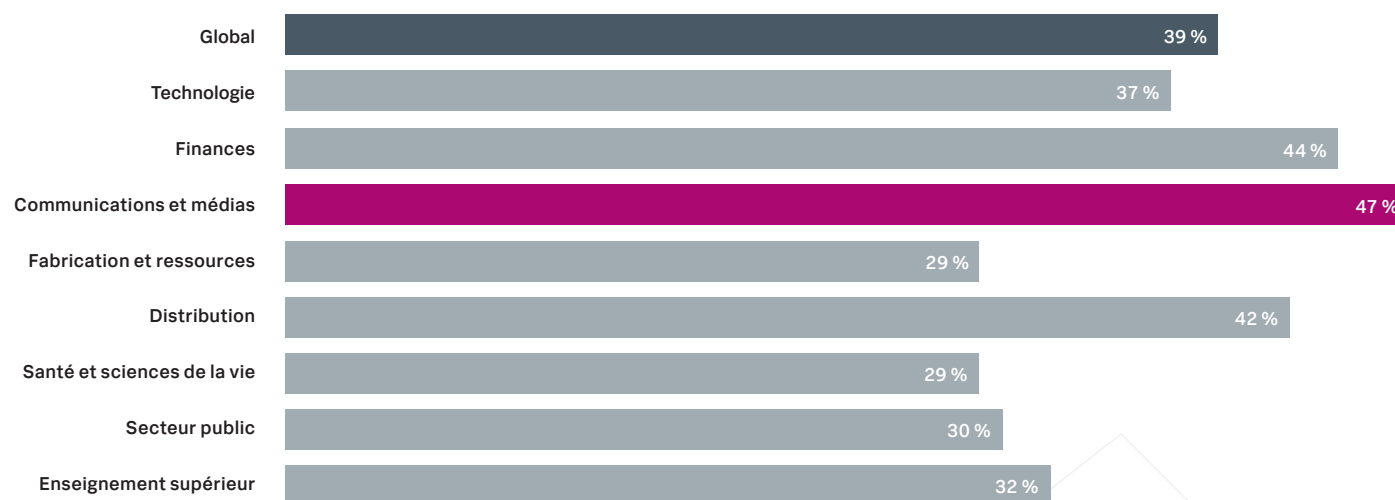
Étude d'un secteur d'activité : Communications et médias

Automatisation de la réduction des coûts, concentration sur la transformation

9 % des entreprises de télécommunications et des médias étudiées ont atteint le statut d'innovateur dans l'exploitation des données. Bien qu'inférieur à la moyenne, ce niveau les place en troisième position parmi les huit secteurs d'activité étudiés. Les entreprises traditionnelles du secteur des communications et des médias sont contraintes de se transformer : 93 % indiquent qu'elles sont vulnérables si elles n'utilisent pas leurs données pour développer et optimiser de nouvelles offres. À ce jour, ces entreprises sont confiantes dans leur capacité à continuer à innover : 47 % affirment garder habituellement une longueur d'avance sur leurs concurrents dans le développement et le lancement de nouveaux produits et services, soit le taux le plus élevé parmi tous les secteurs d'activité étudiés (voir la Figure 34).

34. Performance de l'innovation, par secteur d'activité

Pourcentage des entreprises affirmant que leurs délais de commercialisation sont plus courts que ceux des concurrents / autres entreprises



Source : Enterprise Strategy Group

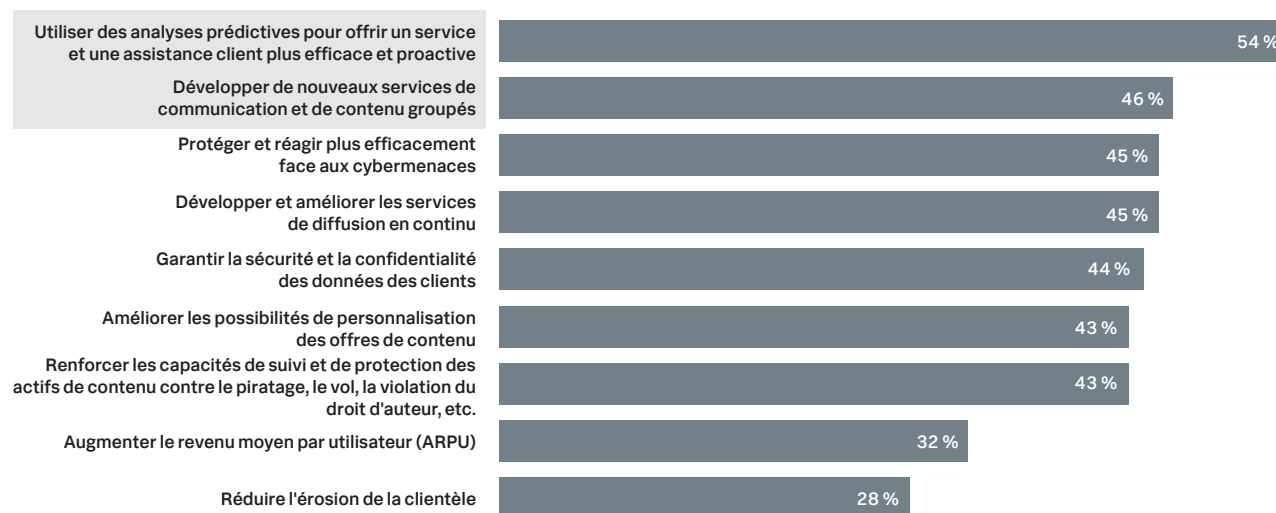
Les entreprises de communication ne se contentent pas d'exploiter leurs données pour innover, elles automatisent activement l'analyse des données pour réduire les coûts. Parmi les entreprises qui utilisent l'intelligence artificielle aujourd'hui, les entreprises de communication sont les plus nombreuses à indiquer qu'elles autorisent les systèmes IA à agir sans intervention humaine, en retirant totalement les décisions humaines et manuelles des workflows. Ainsi, les entreprises de communication rapportent les réductions de coûts les plus élevées au cours de l'année passée, grâce à une meilleure exploitation des données.

Ces deux tendances ressortent clairement dans les principaux avantages cités par les entreprises de communication pour décrire leurs réussites dans l'exploitation des données : 54 % ont pu offrir des services clients plus prévisibles (probablement dynamisés par l'efficacité de l'IA) et 46 % affirment déployer de nouveaux services de communication et des contenus associés (voir la Figure 35).

35. Avantages d'une meilleure exploitation des données, Communications et médias

« Votre entreprise a-t-elle atteint l'un des objectifs suivants en raison d'une amélioration de la capacité à exploiter vos données ? »

(pourcentage des répondants, secteur communications et médias, N=137, plusieurs réponses acceptées)



Source : Enterprise Strategy Group

Étude d'un secteur d'activité : Fabrication

Exploitation des données, une évolution, pas une révolution

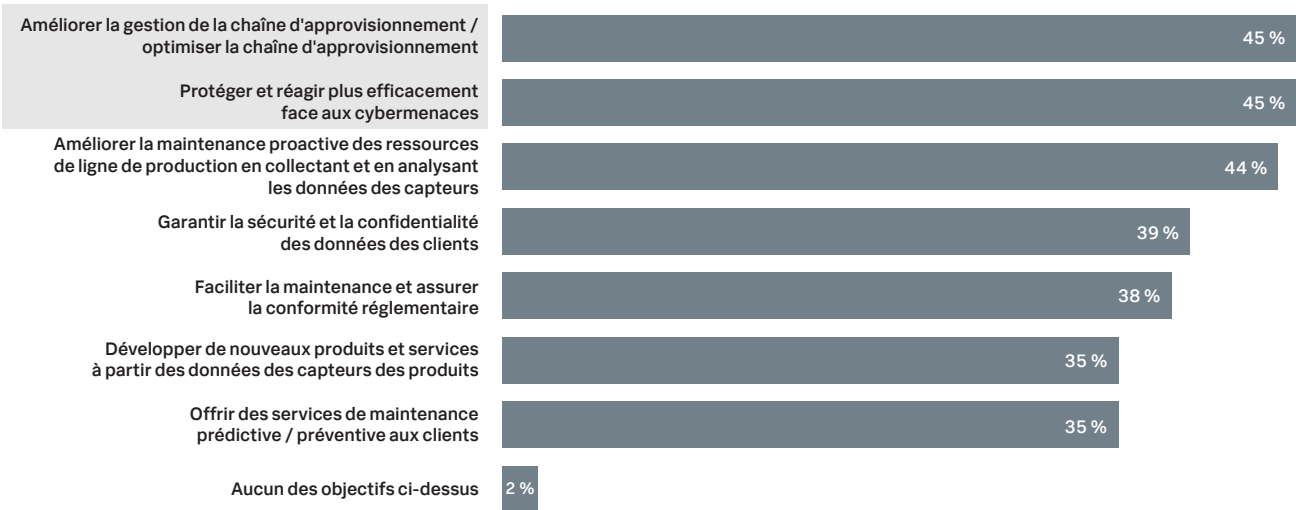
8 % des entreprises de fabrication interrogées ont atteint le statut d'innovateur en matière de données, ce qui les place en milieu de tableau dans le classement du niveau de maturité. Ces entreprises semblent exploiter les données avec succès pour optimiser les processus établis, mais en raison de leur nature généralement conservatrice, elles sont réticentes à s'appuyer sur les données pour procéder à des changements organisationnels ou culturels de grande ampleur.

Les industriels ne sont pas pour autant défavorables à l'idée d'exploiter les données : 93 % s'accordent à dire que les processus sont plus efficaces lorsque leur amélioration est orientée par les données. Par exemple, 45 % pensent que les données les ont aidés à optimiser leur chaîne d'approvisionnement, et 44 % indiquent que la maintenance prédictive / proactive basée sur les données a permis d'augmenter le temps d'activité des lignes de production (voir la Figure 36). 56 % affirment que les données contribuent à raccourcir les délais de production, l'élément probablement le plus important dans l'économie à la demande d'aujourd'hui.

36. Avantages d'une meilleure exploitation des données, Fabrication

« Votre entreprise a-t-elle atteint l'un des objectifs suivants en raison d'une amélioration de la capacité à exploiter vos données ? »

(pourcentage des répondants, secteur fabrication et ressources, N=190, plusieurs réponses acceptées)



Source : Enterprise Strategy Group

Cependant, les industriels n'exploitent pas encore les données pour transformer radicalement les décisions stratégiques. Ce groupe d'entreprises était le moins enclin à évoquer des avancées stratégiques au cours des 12 derniers mois grâce

à une meilleure exploitation des données (voir la Figure 37), et à avoir accéléré la prise de décision en s'appuyant sur les données.

37. Exploitation des données pour piloter des avancées stratégiques, par secteur d'activité

Pourcentage des entreprises qui s'accordent à dire qu'elles ont effectué une avancée importante grâce aux données au cours de l'année passée :	
Global	37 %
Technologie	47 %
Finance	48 %
Communications et médias	41 %
Fabrication et ressources	23 %
Distribution	29 %
Santé et sciences de la vie	37 %
Secteur public	25 %
Enseignement supérieur	29 %

Source : Enterprise Strategy Group

Étude d'un secteur d'activité : Distribution

Progrès dans la sécurité, retard dans les autres domaines

6 % des entreprises du secteur de la distribution (Vente au détail / grossistes) interrogées ont atteint le statut d'innovateur dans l'exploitation des données, ce qui les place dans la partie inférieure du classement des huit secteurs d'activité étudiés. Dans ce groupe, l'engagement dans l'analyse des données en tant que facteur de changement est faible : ensemble, les distributeurs semblent les moins sensibles à « l'obsession pour les données » et leurs dépenses en analyse des données sont généralement inférieures à celles des autres secteurs d'activité (voir la Figure 38).

38. Retard de la distribution dans l'engagement pour l'exploitation des données

	Pourcentage des entreprises qui montrent une obsession pour les données	Pourcentage des entreprises qui consacrent moins de 10 % de leur budget informatique aux données et à l'analyse
Global	51 %	20 %
Technologie	65 %	12 %
Finance	57 %	16 %
Communications et médias	53 %	16 %
Fabrication et ressources	36 %	26 %
Distribution	35 %	38 %
Santé et sciences de la vie	46 %	29 %
Secteur public	55 %	21 %
Enseignement supérieur	49 %	28 %

Source : Enterprise Strategy Group

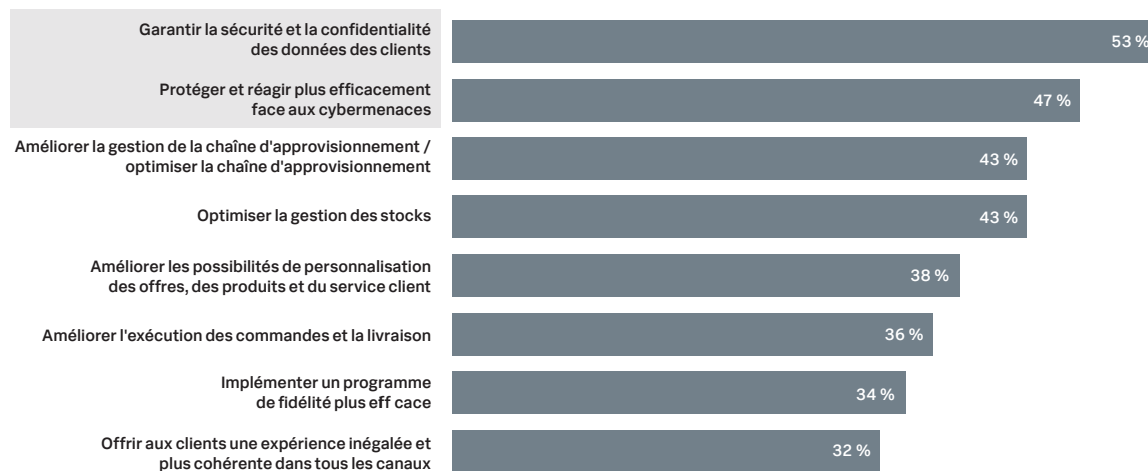
Compte tenu de leur intérêt modéré pour les données et les analyses, il n'est pas surprenant de constater que les entreprises de distribution sont les moins nombreuses à avoir réduit les coûts, augmenté la productivité des employés et amélioré l'expérience client grâce aux données. Cependant, la plupart de ces entreprises reconnaissent le lien entre l'exploitation des données et la possibilité d'améliorer les résultats commerciaux : 79 % s'accordent à dire qu'elles seront en difficulté si elles n'améliorent pas leur capacité à exploiter les données pour adapter les produits et les offres à la demande des clients.

Il est important de noter que les entreprises de distribution reconnaissent que les données les aident à améliorer leur niveau de sécurité : 53 % disent avoir exploité les données pour renforcer la protection des informations des clients et 47 % avoir réduit les risques de cyberattaques grâce aux données (voir la Figure 39). Il reste à déterminer quels distributeurs vont aller au-delà des dispositifs de sécurité et engager les données dans des activités orientées clients.

39. Avantages d'une meilleure exploitation des données, Distribution

« Votre entreprise a-t-elle atteint l'un des objectifs suivants en raison d'une amélioration de la capacité à exploiter vos données ? »

(pourcentage des répondants, secteur de la distribution, N=101, plusieurs réponses acceptées)



Source : Enterprise Strategy Group

Étude d'un secteur d'activité : Santé et sciences de la vie

Protection de la confidentialité des clients, problèmes de manque de personnes qualifiées

6 % des entreprises de santé et sciences de la vie interrogées ont atteint le statut d'innovateur dans l'exploitation des données, ce qui les place en sixième position parmi les huit secteurs d'activité étudiés. Ces entreprises sont les plus nombreuses à évoquer des difficultés pour financer des équipes de spécialistes en données (voir la Figure 40). Par conséquent, toutes n'ont pas encore atteint leur niveau de maturité ciblé. Actuellement, ces entreprises n'optimisent pas leurs gains économiques en améliorant l'exploitation des données : les entreprises de santé et de sciences de la vie ont rapporté le taux de revenu supplémentaire attribué à l'exploitation des données le plus faible parmi les secteurs commerciaux étudiés (c.-à-d. en excluant l'enseignement supérieur et le secteur public).

40. Problèmes de financement du recrutement d'employés dédiés aux données, par secteur d'activité

Pourcentage des entreprises qui signalent des difficultés pour financer le recrutement d'employés chargés de développer les initiatives axées sur les données et l'analyse :	
Global	27 %
Technologie	24 %
Finance	20 %
Communications et médias	32 %
Fabrication et ressources	28 %
Distribution	29 %
Santé et sciences de la vie	36 %
Secteur public	36 %
Enseignement supérieur	33 %

Source : Enterprise Strategy Group

Les entreprises de santé et de sciences de la vie montrent une réelle motivation pour améliorer leurs capacités d'exploitation des données : 88 % de ces entreprises pensent que l'analyse des données va avoir un impact considérable sur les résultats de santé, de la même façon que d'autres avancées médicales et, par conséquent, font face à des enjeux extrêmement importants.

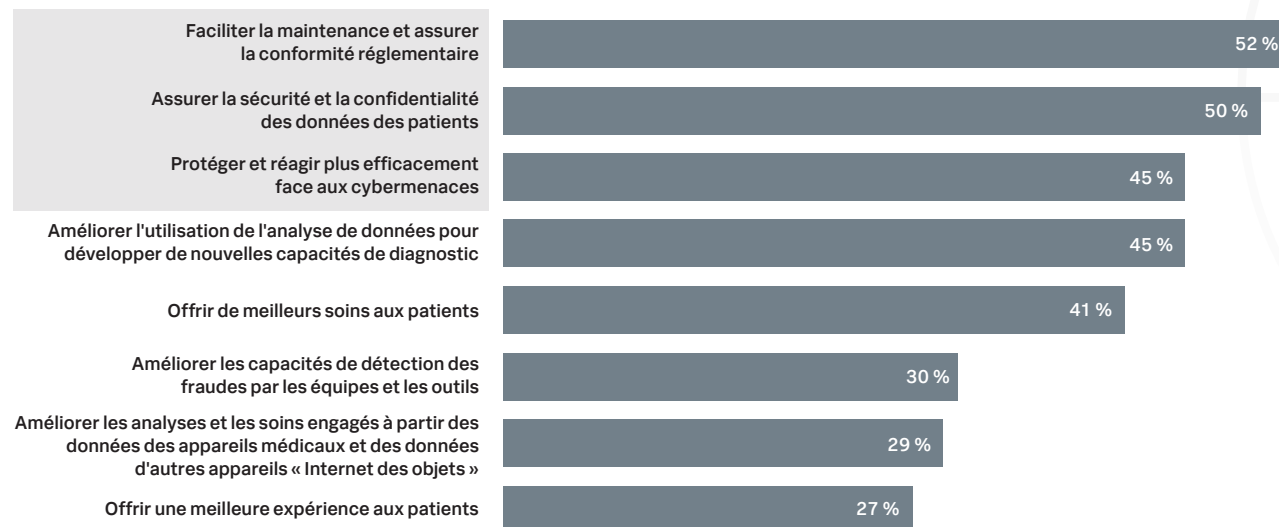
Malgré une marge de progression importante, ces entreprises citent plusieurs évolutions positives, en particulier les bénéfices

qu'elles retirent actuellement de l'analyse et de l'exploitation des données. La conformité réglementaire a été améliorée, la protection des données des patients a été renforcée et les cybermenaces ont été réduites (voir la Figure 41).

41. Avantages d'une meilleure exploitation des données, Santé et sciences de la vie

« Votre entreprise a-t-elle atteint l'un des objectifs suivants en raison d'une amélioration de la capacité à exploiter vos données ? »

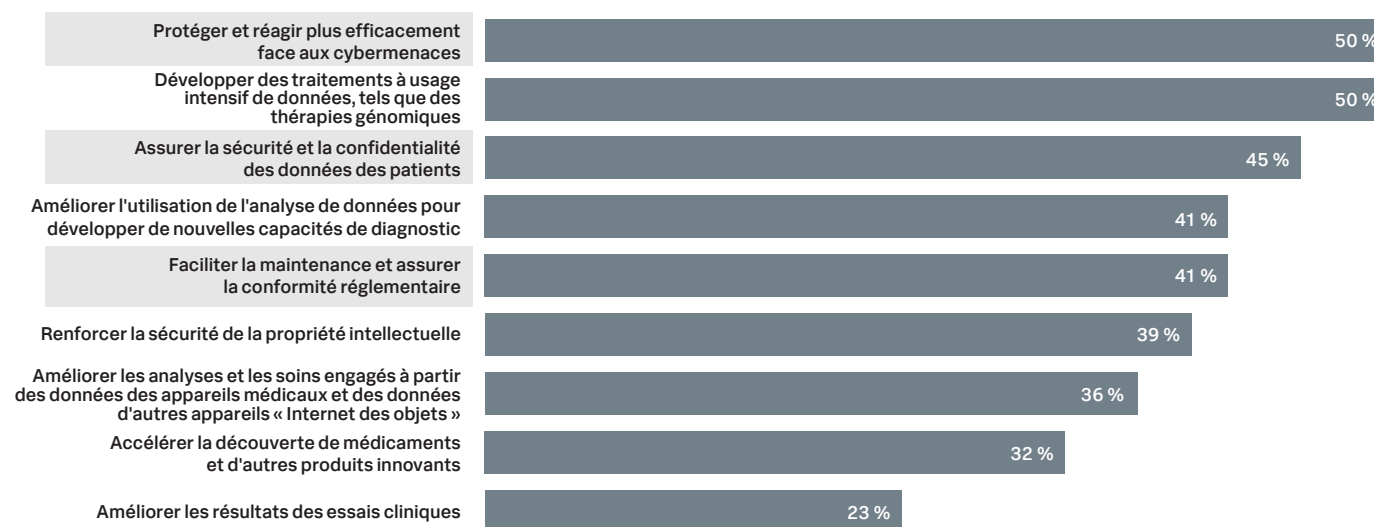
(pourcentage des répondants, secteur de la santé, N=56, plusieurs réponses acceptées)



Source : Enterprise Strategy Group

« Votre entreprise a-t-elle atteint l'un des objectifs suivants en raison d'une amélioration de la capacité à exploiter vos données ? »

(pourcentage des répondants, secteur Sciences de la vie, N=56, plusieurs réponses acceptées)



Source : Enterprise Strategy Group

Étude d'un secteur d'activité : Secteur public

Promotion de l'intérêt général malgré les obstacles

3 % des entreprises du secteur public interrogées ont atteint le statut d'« innovateur » dans l'exploitation des données, ce qui les place en septième position parmi les huit secteurs d'activité étudiés. Ces entreprises font souvent face à des problèmes de personnes et de technologie en ce qui concerne l'exploitation de leurs données. Côté technologie, les entreprises du secteur public sont les moins nombreuses à indiquer que les employés disposent des outils et de l'accès aux données nécessaires pour générer des analyses pertinentes. Elles sont également les moins enclines à confirmer leurs premiers pas dans le recours à l'intelligence artificielle avec des applications d'analyse. D'un point de vue organisationnel, les entreprises du secteur public sont les moins susceptibles de recruter un CDO.

Le résultat n'est pas surprenant : elles croulent sous les données. Elles sont les plus nombreuses à signaler des difficultés pour contenir la croissance des données, ainsi que pour gérer et intégrer ces données (voir la Figure 42).

42. Sélection de problèmes d'analyse des données, par secteur d'activité

Pourcentage des entreprises qui signalent des problèmes pour gérer les volumes de données :		
	Problèmes de gestion de l'augmentation des données et des capacités	Problèmes de gestion et d'intégration des données
Global	31 %	31 %
Technologie	29 %	25 %
Finance	24 %	30 %
Communications et médias	34 %	31 %
Fabrication et ressources	33 %	29 %
Distribution	36 %	30 %
Santé et sciences de la vie	34 %	29 %
Secteur public	42 %	42 %
Enseignement supérieur	35 %	41 %

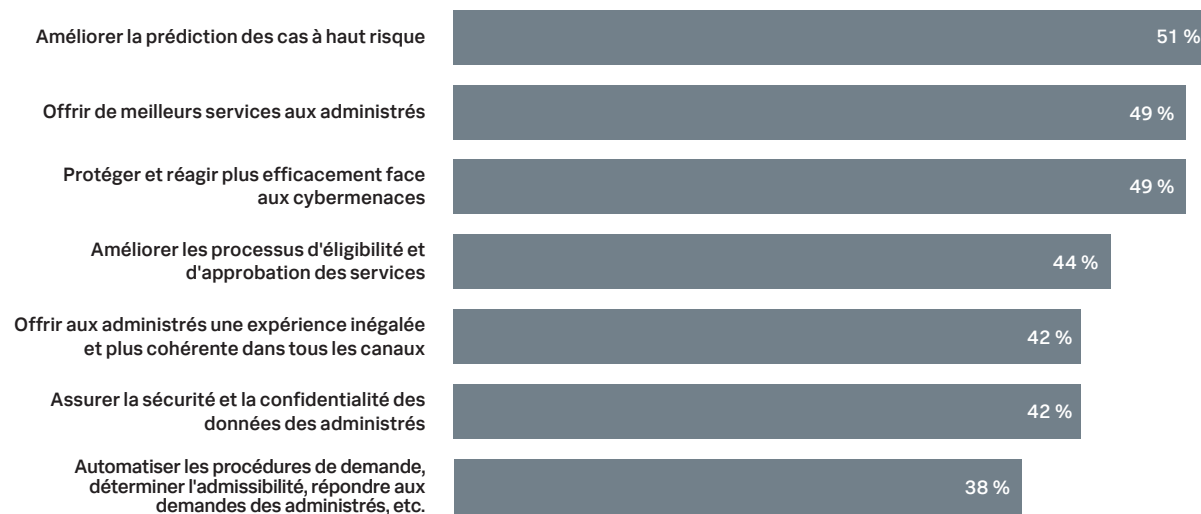
Les administrations publiques ont sans aucun doute une marge de progression pour optimiser leurs stratégies de données, mais l'évocation des avantages qu'elles retirent actuellement d'une meilleure exploitation des données laisse entrevoir un meilleur

avenir pour les données publiques. Par exemple, de nombreuses administrations ont évoqué la possibilité d'améliorer l'identification des problèmes sociaux à haut risque et d'offrir de meilleurs services à leurs administrés (voir la Figure 43).

43. Avantages d'une meilleure exploitation des données, Secteur public

« Votre entreprise a-t-elle atteint l'un des objectifs suivants en raison d'une amélioration de la capacité à exploiter vos données ? »

(pourcentage des répondants, secteur public, N=85, plusieurs réponses acceptées)



Source : Enterprise Strategy Group

Élément encourageant, ces entreprises savent qu'elles doivent améliorer leurs capacités : 97 % admettent la nécessité d'améliorer leur capacité à ingérer, indexer et corréler des jeux de données disparates pour optimiser les résultats des politiques publiques.

Étude d'un secteur d'activité : Enseignement supérieur

Défis multiples à relever

1 % seulement des établissements d'enseignement supérieur interrogés ont atteint le statut d'innovateur en matière de données, ce qui place les enseignants en dernière position parmi les huit secteurs d'activité étudiés. Ces entreprises ont pris du retard dans de nombreux domaines. Elles sont les moins nombreuses à indiquer que la totalité ou la quasi-totalité du personnel dédié possède les compétences requises pour examiner les données. Sans surprise, elles doivent relever des défis importants pour convertir les données en renseignements exploitables (voir la Figure 44). Parmi ces défis figurent notamment des difficultés pour réunir un budget d'investissement technologiques et des employés hésitants qui craignent l'automatisation.

44. Sélection de problèmes d'analyse des données, par secteur d'activité

Pourcentage des entreprises qui signalent des problèmes pour gérer les données :			
	Outils insuffisants pour convertir les données en renseignements	Financement insuffisant pour les systèmes nécessaires	Manque de soutien parmi les employés / manque de volonté pour automatiser les responsabilités
Global	28 %	26 %	30 %
Technologie	24 %	25 %	26 %
Finance	29 %	28 %	30 %
Communications et médias	30 %	26 %	36 %
Fabrication et ressources	23 %	21 %	26 %
Distribution	30 %	23 %	23 %
Santé et sciences de la vie	24 %	22 %	30 %
Secteur public	33 %	28 %	40 %
Enseignement supérieur	38 %	42 %	45 %

Source : Enterprise Strategy Group

Les établissements d'enseignement supérieur semblent orienter plus souvent leurs initiatives dans les données vers l'élimination des résultats négatifs plutôt que vers l'exploitation des données pour créer des résultats positifs. Par exemple, la protection avancée contre les cybermenaces est en tête de liste des bénéfices obtenus, même si la moitié des établissements interrogés indiquent exploiter les données pour améliorer le marketing ciblé vers les futurs étudiants

et pour développer de nouveaux cursus adaptés aux besoins des étudiants (voir la Figure 45). En effet, l'expérience des étudiants est la priorité : 91 % des établissements admettent qu'ils doivent améliorer leurs méthodes d'analyse des données de leurs réseaux, afin d'offrir aux étudiants l'expérience en ligne dont ils ont besoin, tout en identifiant les failles de sécurité et en empêchant les abus.

45. Avantages d'une meilleure exploitation des données, Enseignement supérieur

« Votre entreprise a-t-elle atteint l'un des objectifs suivants en raison d'une amélioration de la capacité à exploiter vos données ? »

(pourcentage des répondants, enseignement supérieur, N=114, plusieurs réponses acceptées)



Source : Enterprise Strategy Group

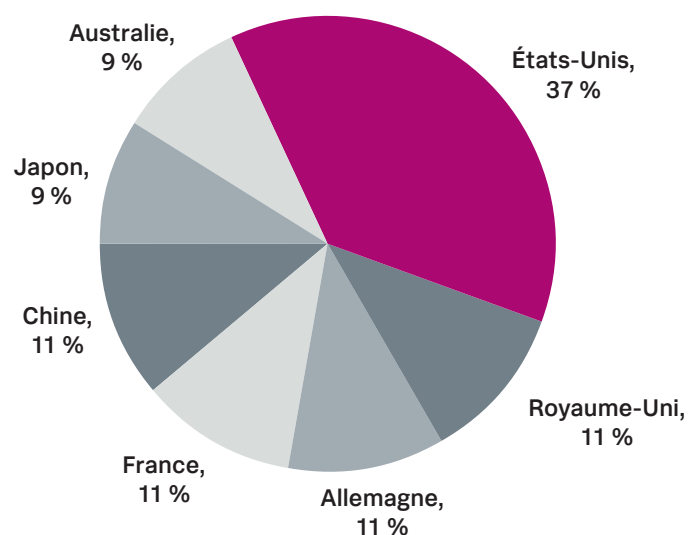
Méthodologie de recherche et démographie

Pour recueillir les données publiées dans ce rapport, ESG a conduit une étude complète auprès de 1 350 dirigeants et décideurs informatiques impliqués dans le recueil, la gestion et l'exploitation des données, dans des entreprises comptant au moins 500 employés en Amérique du Nord, en Europe de l'Ouest et en Asie-Pacifique entre le 25 juillet et le 22 août 2019. Les principaux secteurs d'activité représentés comprennent : la technologie, la finance, la distribution, la fabrication et les matières premières, la santé et les sciences de la vie, la communication et les médias, l'enseignement supérieur et le secteur public.

Les tableaux ci-dessous présentent les données démographiques des répondants, notamment leur emplacement géographique et leur niveau hiérarchique. Les éléments firmographiques comprennent le nombre total d'employés, le secteur d'activité principal et le revenu annuel. Les valeurs en pourcentage des graphiques et des tableaux présentés dans ce rapport peuvent ne pas totaliser à 100 % pour des raisons d'arrondis.

46. Répondants par pays

Répondants par pays
(pourcentage des répondants, N=1 350)



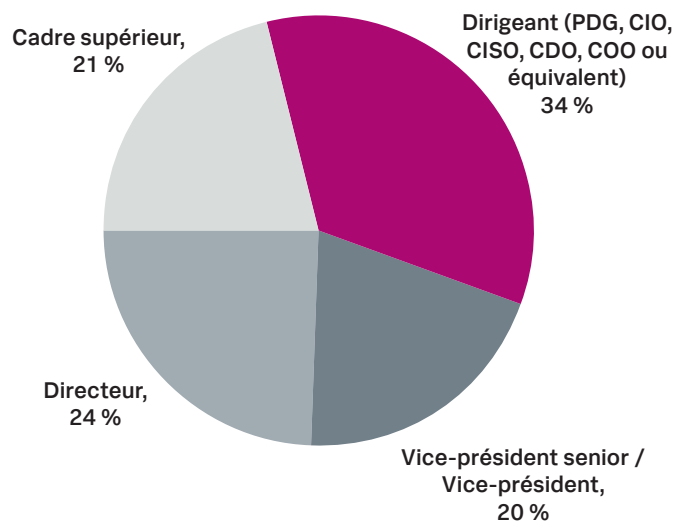
Source : Enterprise Strategy Group

47. Répondants par niveau hiérarchique

« Parmi les responsabilités suivantes, laquelle correspond à votre fonction actuelle au sein de l'entreprise ? »

(pourcentage des répondants, N=1 350)

Source : Enterprise Strategy Group

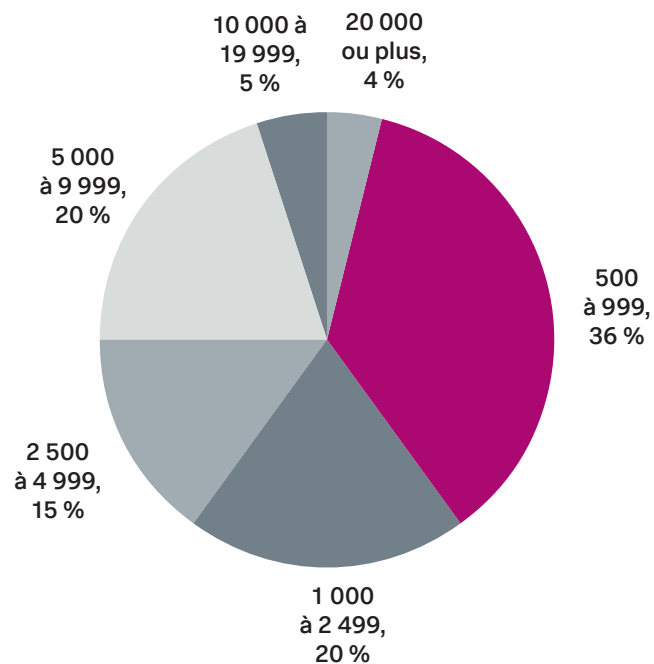


48. Répondants par taille de l'entreprise (employés)

« Quel est le nombre total d'employés de votre entreprise dans le monde entier ? »

(pourcentage des répondants, N=1 350)

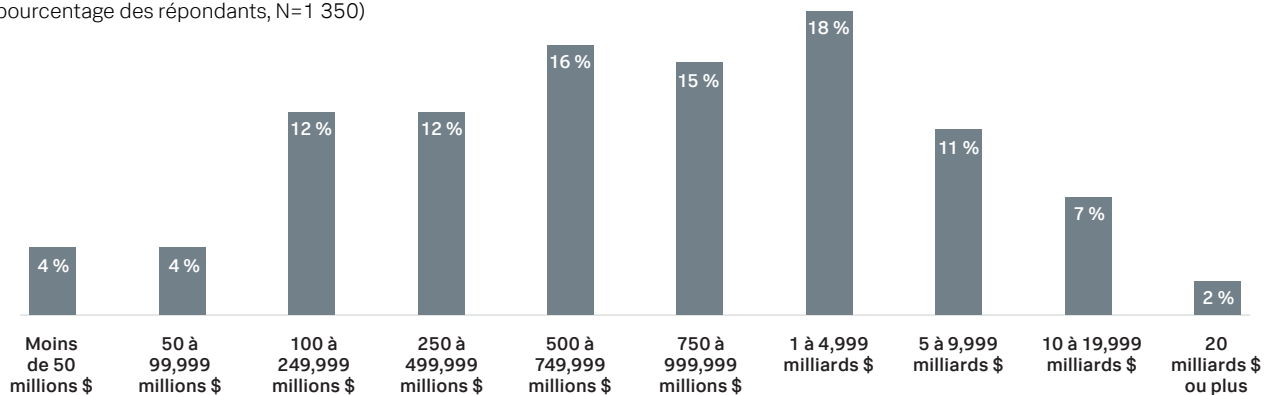
Source : Enterprise Strategy Group



49. Répondants par chiffre d'affaires annuel

« Quel est le chiffre d'affaires total annuel de votre entreprise ? »

(pourcentage des répondants, N=1 350)

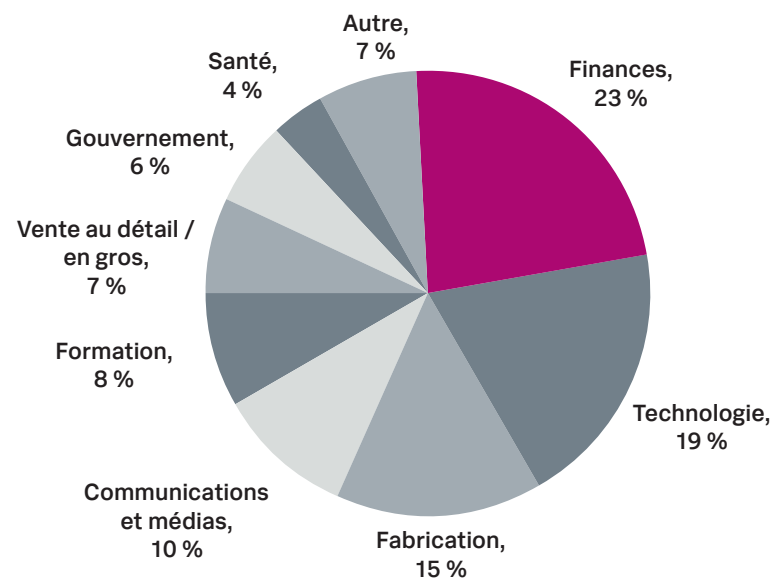


Source : Enterprise Strategy Group

50. Répondants par secteur d'activité

« Quel est le principal secteur d'activité de votre entreprise ? »

(pourcentage des répondants, N=1 350)



Source : Enterprise Strategy Group

Détails de la maturité dans l'exploitation des données

Pour segmenter les entreprises par leur maturité dans l'exploitation des données, nous avons posé 7 questions à chaque répondant. Les réponses nous ont permis d'attribuer un score aux répondants ainsi qu'à leur entreprise. La réponse à chaque question pouvait rapporter au maximum 8 points de maturité, pour un score de maturité maximum de 56 points. Les répondants ayant obtenu moins de 30 points de maturité ont été classés dans la catégorie observateur en matière de données, ceux ayant obtenu 30 à 39,5 points de maturité ont été classés comme « utilisateur » et ceux ayant obtenu plus de 40 points de maturité dans la catégorie « innovateur ». Les questions de score peuvent être classées dans trois catégories :

- 1. Engagement de ressources dans l'identification et l'exploitation des dark data**
- 2. Utilisation des compétences et des outils nécessaires pour examiner les données**
- 3. Efficacité perçue de l'entreprise dans l'opérationnalisation de ses données**

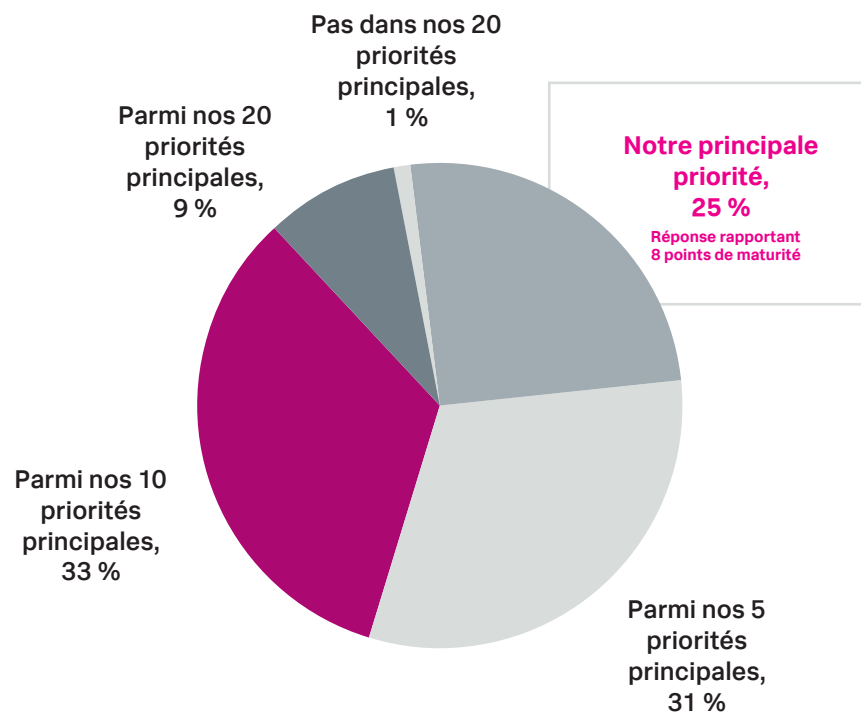
Les graphiques ci-dessous présentent les questions de score posées aux répondants par ESG, avec la distribution globale des réponses, et indiquent la ou les réponses à chaque question ayant rapporté le maximum de points de maturité.

Question d'évaluation de l'engagement des entreprises dans la découverte et l'utilisation des dark data

51. Répondants par importance relative accordée à l'exploitation des données

« Par rapport à toutes les priorités informatiques et opérationnelles de votre entreprise dans les 24 prochains mois, comment évaluez-vous l'importance de l'identification et d'une meilleure exploitation des dark data ? »

(pourcentage des répondants, N=1 350)

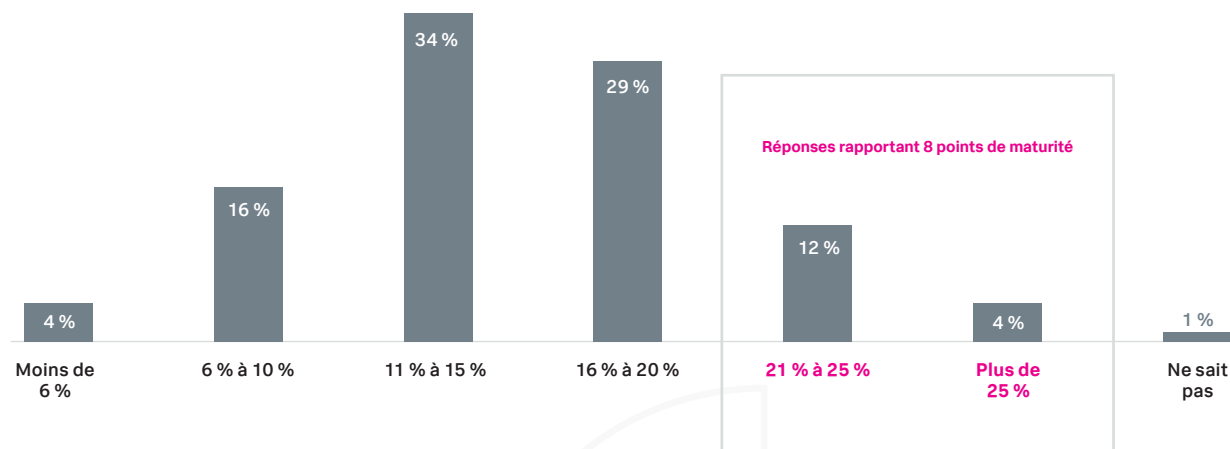


Source : Enterprise Strategy Group

52. Répondants par affectation d'un budget d'analyse

« Dans le budget informatique total de votre entreprise, quel pourcentage est actuellement affecté aux technologies d'analyse des données (c.-à-d., solutions et équipes qui investiguent, supervisent, analysent et exploitent les données métier) ? »

(pourcentage des répondants, N=1 350)

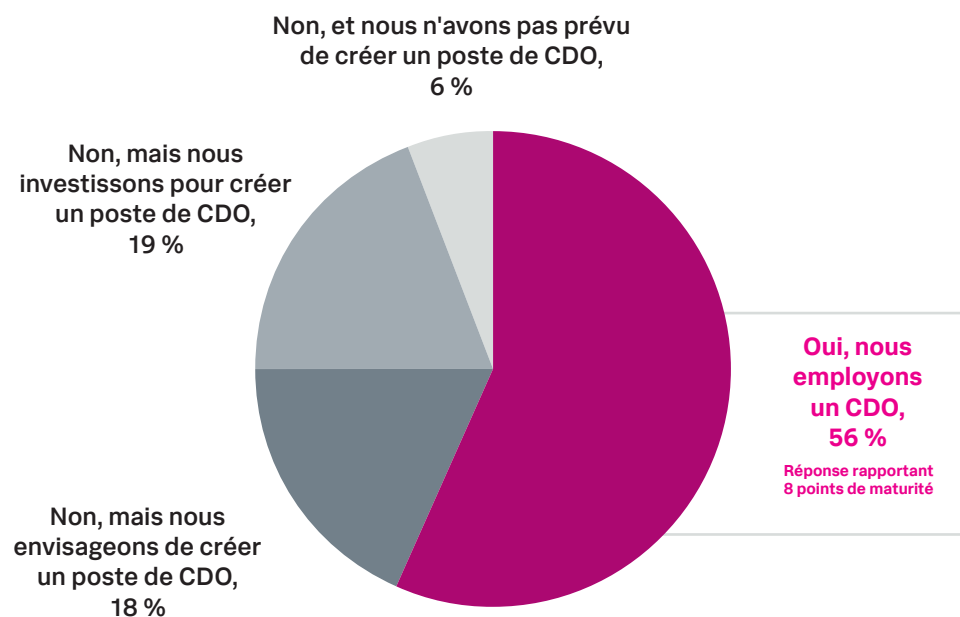


Source : Enterprise Strategy Group

53. Répondants par emploi d'un CDO

« Votre entreprise emploie-t-elle un CDO doté des mêmes responsabilités que les autres dirigeants et officiellement chargé de toutes les initiatives d'analyse des données ? »

(pourcentage des répondants, N=1 350)



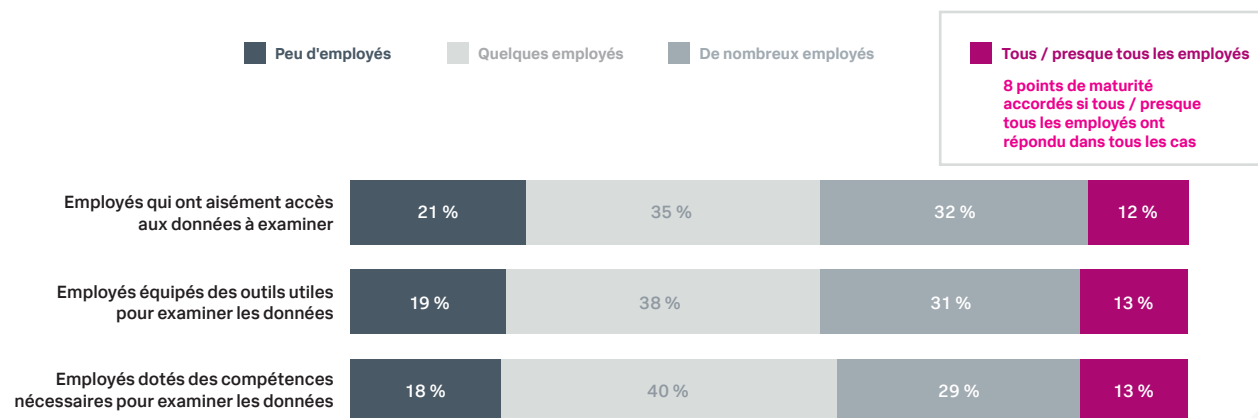
Source : Enterprise Strategy Group

Question d'évaluation de la pénétration des outils et des compétences nécessaires pour examiner les données

54. Proportion des employés disposant des compétences, des outils et de l'accès nécessaires pour examiner les données avec efficacité

« Quelle est la proportion des employés de votre entreprise qui possèdent les compétences, les outils et l'accès nécessaires pour examiner les données ? »

(pourcentage des répondants, N=1 350)

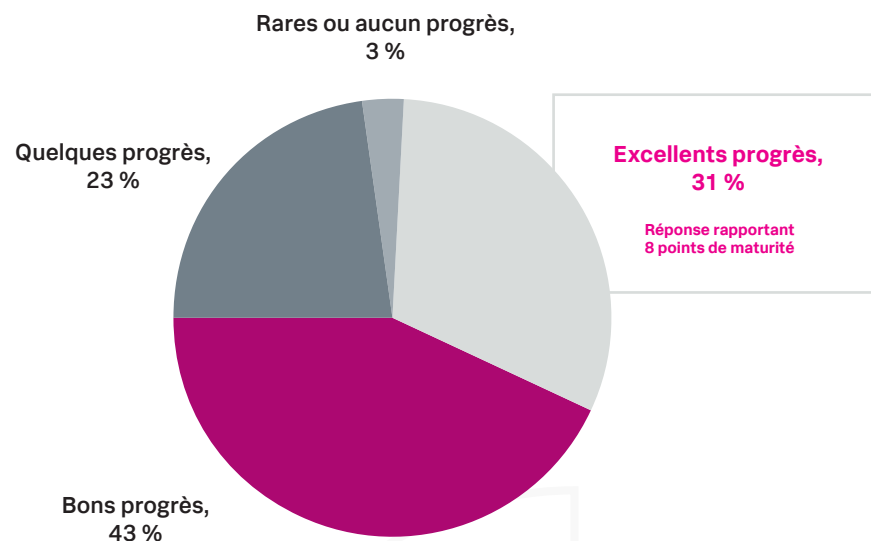


Source : Enterprise Strategy Group

55. Répondants par progrès de l'entreprise dans la supervision des données

« Comment mesurez-vous les progrès accomplis par votre entreprise pour mettre œuvre une supervision automatisée des données ? »

(pourcentage des répondants, N=1 350)



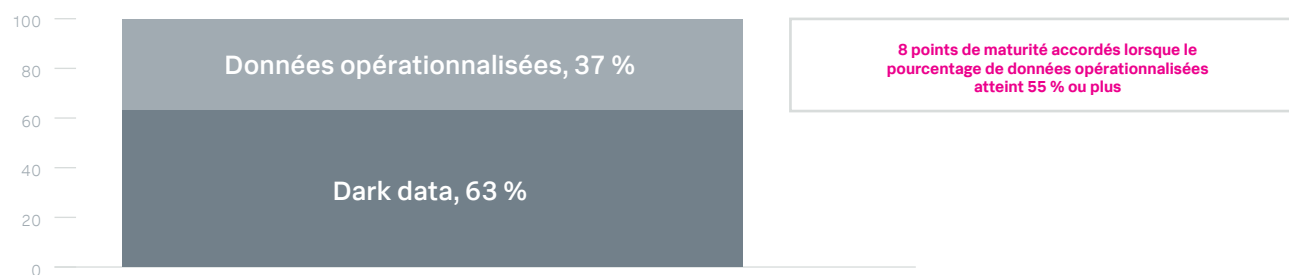
Source : Enterprise Strategy Group

Questions d'évaluation de l'efficacité perçue de l'entreprise dans l'opérationnalisation de ses données

56. Pourcentage moyen des dark data par rapport aux données opérationnalisées

« Parmi toutes les données de l'ensemble de processus de votre entreprise, quel est selon vous le pourcentage de dark data par rapport aux données opérationnalisées ? »

(moyenne, N=1 350)



57. Sources de données utilisées

« Parmi les sources de données suivantes, lesquelles votre entreprise peut-elle examiner, suivre, analyser et exploiter avec efficacité ? »

(pourcentage des répondants, N=1 350, plusieurs réponses acceptées)



0,5 point de maturité accordé pour chaque réponse donnée

Source : Enterprise Strategy Group



Toutes les marques commerciales sont la propriété de leur entreprise respective. Les informations incluses dans cette publication ont été obtenues à partir de sources que le groupe ESG (Enterprise Strategy Group) considère comme fiables, sans aucune garantie d'ESG. Cette publication peut faire état des opinions du groupe ESG, susceptibles d'évoluer au fil du temps. Les droits de reproduction de cette publication appartiennent à The Enterprise Strategy Group, Inc. Toute reproduction ou diffusion de cette publication, en tout ou partie, que ce soit sous un format papier, électronique ou autre, à des destinataires non autorisés, sans le consentement express de The Enterprise Strategy Group, Inc., constitue une infraction à la loi sur les droits d'auteur des États-Unis et sera passible d'une action civile en dommages et intérêts et, si applicable, à des poursuites pénales. Si vous avez des questions, contactez l'équipe Relations Clients d'ESG au 01 508 482 0188.

Enterprise Strategy Group est une société d'analyse, de recherche, de validation et de stratégie qui fournit des informations et des renseignements exploitables à la communauté informatique mondiale.

© 2020 par The Enterprise Strategy Group, Inc. Tous droits réservés.

Ce document ESG Research Insight Paper a été commandé par Splunk, Inc.

Splunk, Splunk>, Data-to-Everything, D2E et Turn Data Into Doing sont des marques commerciales et des marques déposées de Splunk Inc. aux États-Unis et dans d'autres pays. Toutes les autres marques, noms de produits ou marques commerciales appartiennent à leurs propriétaires respectifs. 2020 Splunk Inc. Tous droits réservés.